

RASSEGNA STAMPA

Kids Creative Lab – 6 edizione



Kids Creative Lab — Sesta Edizione

OVS

PEGGY
GUGGENHEIM
COLLECTION

Pre performance del 9 Maggio in Piazza San Marco a Venezia

Kids Creative Lab, Marinella Senatore con bimbi a San Marco

(ANSA) - VENEZIA, 9 APR - Si terrà il 9 maggio prossimo in piazza San Marco a Venezia l'edizione 2018 di "Kids Creative lab", performance collettiva nata nel 2012 dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS, ed è dedicato alle Scuole primarie d'Italia. "Ogni anno, al termine di ogni edizione - ha detto l'assessore comunale al Turismo, Paola Mar, presentando il progetto a Ca' Farsetti -, mi domando se in quella successiva si potrà fare ancora meglio: devo dire che anche questa volta gli organizzatori non solo non hanno deluso le mie aspettative, ma hanno creato un evento davvero unico e straordinario". Alla conferenza stampa hanno preso parte, tra gli altri, anche la direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, Karole Vail, l'amministratore unico di Vela SpA, Piero Rosa Salva, il presidente dell'associazione "Piazza San Marco", Claudio Vernier, il direttore Marketing e Comunicazione di Ovs,

Paolo Landi.

Kid Creative Lab approderà in piazza san Marco con una performance artistica ideata dall'artista e filmmaker Marinella Senatore. Ad eseguire la grande coreografia collettiva saranno i bambini delle classi iscritte al progetto, diretti dall'artista campana, e accompagnati dalle musiche inedite, create ad hoc per il progetto, dal compositore e pianista Emiliano Branda. (ANSA).

VENEZIA: SESTA EDIZIONE DEL KIDS CREATIVE LAB IN PIAZZA SAN MARCO (2) =

(Adnkronos) - Mentre l'assessore al turismo Paola Mar del Comune di Venezia, ha dichiarato: "E' significativo che questa sesta edizione tratterà, attraverso il grande lavoro svolto nelle scuole dall'artista Mariella Senatore, il tema del rispetto, facendo diventare i bambini delle vere e proprie opere d'arte. Il 9 maggio in piazza san Marco, ci saranno oltre duemila bambini che eseguiranno una coreografia collettiva, stimolati a conoscersi reciprocamente e trasmettere valori universali".

Poi l'amministratore unico di Vela Rosa Salva ha posto l'accento sulla responsabilizzazione dei cittadini: "Vela ha dato il suo contributo con entusiasmo ad una iniziativa come questa perché va nella direzione della formazione di cittadini e visitatori più responsabili e consapevoli. Educare divertendo è certamente la chiave giusta per sensibilizzare al rispetto per sé stessi, per gli altri e per l'ambiente". (segue)

VENEZIA: SESTA EDIZIONE DEL KIDS CREATIVE LAB IN PIAZZA SAN MARCO (3) =

(Adnkronos) - La direttrice del museo Guggenheim, Karole Vail, ha invece voluto insistere sul connubio arte e relazioni: "Sono lieta che questo sesto anno di collaborazione con OVS per il progetto educativo Kids Creative Lab rappresenti un passo verso la Social Practice, pratica artistica contemporanea volta all'attivazione di un sistema di relazioni e azioni finalizzate al cambiamento sociale della comunità coinvolta. Inoltre l'importante partecipazione al progetto di un'artista italiana come Marinella Senatore, ci rende ancora più orgogliosi di questo impegno".

A concludere le considerazioni è stato Stefano Beraldo, amministratore delegato di OVS: "Questa volta non ci limitiamo a suscitare l'interesse di bambini e insegnanti; puntiamo a coinvolgere anche le loro famiglie con una grande festa creativa, secondo quei principi di inclusività che sono il cardine dei valori del nostro brand. Ci ritroveremo quindi in piazza S. Marco per festeggiare sei anni insieme alla Collezione Peggy Guggenheim e al Comune di Venezia. Siamo sempre alla ricerca della bellezza, anche quando disegniamo le

nostre collezioni per adulti e bambini: la vicinanza con la Collezione Peggy Guggenheim è per noi fonte di arricchimento e stimolo a fare bene il nostro lavoro, con l'orgoglio di insegnare ai bambini a usare mani e mente per dare spazio alla loro fantasia".

VENEZIA: SESTA EDIZIONE DEL KIDS CREATIVE LAB IN PIAZZA SAN MARCO =

Venezia, 9 apr. (Adnkronos) - Il progetto "Kids Creative lab", sbarca

a San Marco, a Venezia, con una performance artistica ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore, che avrà luogo il 9 maggio alle ore 11. Questa mattina a Ca' Farsetti è stata presentata la sesta edizione del progetto dedicato alle scuole primarie d'Italia nato nel 2012 dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS. Ad eseguire la grande coreografia collettiva saranno i bambini delle classi iscritte al progetto, diretti proprio dalla nota artista campana, e accompagnati dalle musiche inedite, create ad hoc per il progetto, dal compositore e pianista Emiliano Branda.

La performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto, intende promuovere, tra i giovanissimi, valori quali il rispetto e la consapevolezza, coinvolgendo persone di età, provenienza, etnie e culture diverse. Alla conferenza stampa hanno preso parte la direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, Karole Vail, l'amministratore unico di Vela SpA, Piero Rosa Salva, il presidente dell'associazione "Piazza San Marco", Claudio Vernier, il direttore Marketing e Comunicazione di Ovs, Paolo Landi.

L'artista Marinella Senatore si è espressa spiegando la sua visione di Kids Creative Lab: "È un progetto che ritengo particolarmente interessante in quanto rientra in un territorio che mi appartiene e penso possa rivelarsi una sfida che mi darà la possibilità di approfondire diversi sistemi didattici e di entrare in relazione con la comunità scolastica". (segue)

È vero, porto mio figlio al museo (ma non sono un'arrogante)

di Enrica Reddolo

«**F**ermate quel bambino, sta giocando su un'opera d'arte da 10 milioni di dollari». È il grido di disperazione di un visitatore (un gallerista di New York, secondo il *Telegraph*), davanti a un piccolo che gattonava su una scultura di Donald Judd esposta alla Tate Modern di Londra, tempo fa. Non il primo a ibridare per il contatto «troppo ravvicinato» dei piccoli con l'arte.

Jake Chapman, con Dinos, uno dei «Fratelli Chapman» dell'arte, espressione degli Young British Artists, ha bollato come «arroganti» i genitori che portano i piccoli al museo. È il tempo speso con i bimbi alla scoperta di quadri e sculture «a total waste of time». E pensare che proprio le opere dei Chapman Brothers possono sembrare costruzioni di Playmobil, o Lego. Al netto di una buona dose di cinismo.

Bahn visitatori al museo, si o

no, allora? «E perché mi non dovrebbero? Non s'è mai troppo giovani per apprezzare una visita al museo. Lavoro con bambini dai 6 mesi di età in poi, e sono così ricettivi dello spazio, del colore del dipinto, persino della luce che filtra fra quadri. I piccoli sono in armonia con i sensi, e i musei sono una stimolazione sensoriale. Ma anche per il museo sono importanti: restituiscono «la alla galleria», risponde da Londra Rachel Prosser, Adult and Family Learning Coordinator alla Darwath Picture Gallery che organizza «Mini-Masterpieces» workshops per bebè di 6-24 mesi. Nessuna reazione, dunque: «No di certo. Non posso fare a meno di speculare su quanto risultati et finirebbe Google ricercando i tanti casi in cui adulti hanno carteggiato opere d'arte». Con quali benefici per i piccoli? «L'arte stimola la creatività, i bimbi che partecipano ai nostri workshop, la domenica, prendono confidenza con le opere e

il loro linguaggio».

In effetti, non credo sia vero che i piccoli non capiscano e rispettino l'arte. A modo loro, certo. Mio figlio, 5 anni e mezzo, davanti all'opera del 1989 di Mauro Staccioli, Senza Titolo, alle Gallerie d'Italia a Milano, dopo averla scrutata con interesse serio: «Ma un titolo ce l'ha, eccome: si vede che è una fetta di cucumero, o una mezza luna». Come dargli torto? La forma della struttura in ferro-cemento è quella. Anche l'ultima cena di Precaccini ha suscitato curiosità: «Ma è più grande di quella di Leonardo?».

Confesso: amo l'arte e mi sento sempre ansiosa nei parchi a tema per i bimbi. Così, se mi rassegnai ai film per piccoli spettatori — *1917*, *Cats* e *I Primitivi* — mi hanno confermato che c'è una via intelligente all'animazione: *funny baby* — nel weekend non mi stanco di portare il mio Enrico alla scoperta dei reati di Fontana, e del futurismo di Balla: le domeniche gratuite al museo, anche per gli scettici, sono l'occasione

di un test. Fermi a discutere del collo allungato dello stile Modigliani, al Museo del '900 affacciato sul Duomo, abbiamo raccolto i complimenti di una visitatrice. A conferma che portare i piccoli al museo si può. Anzi, forse è l'unica via per crescere bimbi che cominciano curiosi di bellezza. E capaci di amare l'arte.

Ma cosa piace ai babe visitatori Moderno, contemporaneo o arte rinascimentale? La risposta è che, forse, l'arte contemporanea parla la stessa lingua di sperimentazione dei piccoli. Anche se la Gioconda o il Cenacolo di Leonardo suscitano grande sorpresa. Perché l'arte apre i loro occhi a prospettive nuove e l'interazione con le opere sviluppa le capacità critiche come spiega Roberta Delisun (Virginia Museum of Contemporary Art) di poi, chiamato un Paesaggio di visitatore che ammirava le opere con aria pensosa («complicità»), si domanda Don Hurkell (Kids in Museums.org): «Vogliamo un Paese di appassionati d'arte, di ogni età».

In Inghilterra si è aperto il dibattito: frequentare insieme le mostre serve ai bambini piccoli o solo all'ego dei genitori? Una possibile risposta

Idee

Baby visitatori?
Un puzzle da ricomporre, una copia dell'opera da colorare, serve coinvolgerli in modo attivo

Sabato 24 marzo alle Gallerie d'Italia a Milano caccia al tesoro nelle sale museali, alla ricerca dei personaggi di Beatrix Potter, con letture in inglese. Il 25, Caccia al dettaglio nei quadri del '600, con quiz finale. (info@gallerieditalia.com)

Laboratorio per famiglie anche alla Galleria Nazionale di Roma, come a Natale 2017 «Il Mirogificio» ispirato a Mirò

L'Ara com'era è la visita multisensoriale dell'Ara Padis, per incuriosire anche piccoli visitatori

Il Kids Creative Lab della Collezione Peggy Guggenheim con OVS per le scuole primarie si chiude il 9 maggio in Piazza San Marco, Venezia



Art box

Alessandra Mammi

SU LA MASCHERA

The Szechwan Tale. Fino al 15 luglio. FM centro per l'arte contemporanea. Milano.

Un territorio magico, ispirato all'"Anima buona di Szechwan" di Bertolt Brecht e alla grande tradizione del teatro cinese. Grazie a un'opera interattiva di Michelangelo Pistoletto, si è invitati ad assistere mascherati al sorprendente dialogo tra artisti cinesi e grandi autori occidentali, che il curatore Marco Scotini mette in scena attraverso video e installazioni, costumi e scene, fotografie e musiche.

LA CARICA DEI BAMBINI

Marinella Senatore: "We the Kids". 9 maggio ore 11.

Piazza San Marco, Venezia.

Non farà certo paura a questa artista, filmmaker, performer famosa in tutta Europa per i suoi potenti progetti dove mette in moto intere comunità, gestire duemila bambini in una coreografia speciale organizzata dalla Collezione Peggy Guggenheim e Ovs per la sesta edizione del Kids Creative Lab. Perché Marinella su questa forma di arte pubblica ha fondato un'estetica e una poetica convinta che sia anche uno strumento sociale e politico che ci rieduchi a una responsabilità collettiva. Se così è niente di meglio che cominciare da piccoli, con un mega evento per loro indimenticabile. ■



Collezione Guggenheim «Kids Creative Lab» Mega performance in piazza San Marco

Nuovo record e si cambia, nel segno della social practice! Giunto alla sesta edizione, il «Kids Creative Lab» - il più grande progetto educational-artistico italiano rivolto alle scuole primarie che nasce dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia e il noto marchio di fashion veneto Ovs - raggiunge un nuovo incredibile traguardo: la partecipazione al concorso di 1.800.000 bambini, 66.000 classi, 8.000 scuole da tutta Italia. I piccoli protagonisti della nuova edizione si confronteranno con un'inedita formula. Si chiama «We the Kids» il progetto partecipato insieme all'artista e film-maker Marinella Senatore, che si inserisce ne «Le Città in festa», programma promosso dal Comune di Venezia che coinvolge, con diverse iniziative, la città lagunare, le isole e la terraferma.

Senatore, che da anni cura progetti di partecipazione pubblica, ha ideato una performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto e che intende promuovere tra i giovanissimi valori quali consapevolezza e rispetto. Il titolo prende spunto da «We the People», introduzione alla Costituzione degli Stati Uniti d'America e nasce dalla volontà di porre i bambini al centro di questa rinnovata edizione del



«Creative Lab» quali veri attivi protagonisti della performance artistica. Le classi iscritte al progetto ricevono un manuale didattico che offre spunti multidisciplinari e un cd col video tutorial. Sul sito kidscreativelab.ovs.it sono disponibili tutti i materiali per imparare gli esercizi del laboratorio, al fine di rendere gli insegnanti autonomi nella conduzione dell'attività insieme ai bambini. Accedendo all'area riservata, si possono caricare immagini e video delle prove e della performance realizzata da ciascuna classe, entrando a far parte della sezione «Gallery» del sito. A conclusione dell'iniziativa, il 9 maggio alle 11 in Piazza San Marco ci sarà una grande performance collettiva, durante la quale i bambini eseguiranno tutti insieme una coreografia diretti dalla Senatore, accompagnati dalle musiche create ad hoc dal compositore e pianista Emiliano Branda.

Veronica Tuzii
a riproduzione riservata





Famiglie

La Guggenheim porta i bimbi in piazza San Marco

a pagina 23 **Civai**

Collezione Guggenheim Kids Creative Lab A San Marco duemila bambini

A destra,
i laboratori
di Kids
Creative Lab



L'appuntamento è per il 9 maggio in Piazza San Marco quando più di 2000 bambini provenienti dalle scuole del Veneto e di altre regioni italiane, si esibiranno in una performance diretta dall'artista e film-maker Marinella Senatore, sulle musiche composte per l'occasione dal pianista Emiliano Branda.

È questo l'evento conclusivo della sesta edizione di Kids Creative Lab - il progetto educativo nato nel 2012 dalla collaborazione tra la collezione Peggy Guggenheim e OVS per promuovere la creatività tra i più piccoli attraverso laboratori artistici - con la collaborazione del Comune di Venezia e dell'Associazione Piazza San Marco. «Sarà un momento eccezionale: un evento di questo genere non è mai stato realizzato in città», ha commentato la direttrice del museo veneziano, Karole Vall. «Quest'anno il progetto, WE the KIDS, con 1 milione e 800 mila bambini raggiunti in tutto il paese, è incentrato sulla Social Practice, una pratica artistica basata sull'azione e la performance collettiva: vogliamo rendere i più piccoli protagonisti di un'opera d'arte, stimolando in loro valori fondamentali nella società di oggi, come il rispetto, l'incontro e il dialogo». E per farlo si è scelto proprio lo spazio denso della piazza: «San Marco è il simbolo della nostra città: della sua sofferenza, ma anche della rinascita che deve partire da lì», ha commentato l'assessore al Turismo, Paola Mar.

Sara Civai

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Un articolato calendario di iniziative. Dal 28 ottobre esposizione sul simbolismo mistico, poi laboratori e progetti per le famiglie

Didattica e opere nella Guggenheim

GUGGENHEIM

VENEZIA Ci sono persino appuntamenti "magici" nelle rassegne e nel nuovo programma didattico della Collezione Peggy Guggenheim. Sabato 28 ottobre verrà inaugurata "Simbolismo mistico. Il Salon de la Rose-Croix a Parigi 1892-1897", la prima mostra museale mai realizzata dedicata all'arte rivelatrice e significativa, sebbene spesso sottovalutata, dei Salon de la Rose-Croix. Tematiche legate al mistero e alla mitologia, e spesso attinte dalla letteratura, sono centrali nell'arte dei sei Salon organizzati a Parigi tra il 1892 e il 1897. Quaranta le opere esposte di vari artisti, alcuni noti altri meno, che inviteranno a guardare e interpretare con occhi nuovi l'eredità artistica lasciata dal Simbolismo di fine '800. Con il progetto "Be Magie!" è partita un nuovo calendario di attività dedicate ai soci della Family card, declinato in sei appuntamenti, in altrettanti luoghi, fino a marzo 2018, e incentrato sulle tematiche di magia e mistero. Una serie di laboratori, originali e creativi, coinvolgeranno diverse realtà cittadine, facendo vivere ai partecipanti un'esperienza unica all'insegna di meraviglia e stupore.

LE INIZIATIVE

Dopo l'incanto della lavorazione del vetro nella Fornace Bercago Studio 1989 di Murano, si passerà a sperimentare alchimiche

LA DIREZIONE:

«IL VALORE DELL'EDUCAZIONE È DA SEMPRE ALLA BASE DELLA NOSTRA MISSION»

posizioni nell'antica farmacia di Ca' Rezzonico (25 novembre); dalle prodigiose illusioni ottiche che si potranno vivere a casa di Peggy Guggenheim (18 dicembre), ci si immergerà nel fantastico mondo del Teatro Goldoni (27 gennaio). E ancora, si impareranno le tecniche che si celano dietro lo sviluppo di una fotografia

Img Cinema



In diretta dal Bolshoi arriva "Il Corsaro"

MESTRE La stagione 2017-2018 del Bolshoi Ballet ritorna al IMG Candiani. Si inizia oggi, alle 17 con "Il Corsaro", in diretta dal prestigioso teatro di Mosca. L'evento verrà trasmesso in esclusiva per il Triveneto. In un mercato rumoroso e vivace, il pirata Conrad incontra la bellissima Medora e se ne innamora a prima vista. Medora è la custode del bazaar del mercante di schiavi Lanquedem. Conrad decide di rapirla quando viene a sapere che Lanquedem vuole venderla al Pasha. È ispirato al poema epico di Lord Byron rivisitato da Alexei Ratmansky basandosi sul classico esotico del 19° secolo di Petipa.

Isolab (24 febbraio), per arrivare infine a scoprire i tanti misteri che avvolgono la storia di Venezia, svelati dallo scrittore-viaggiatore Alberto Toso Fei (24 marzo). Tantissime sono anche quest'anno le attività dedicate al mondo della scuola, alle famiglie, ai bambini e ai propri soci.

SCUOLA

«Il valore dell'educazione è alla base della mission non solo della Collezione Peggy Guggenheim, ma di tutta la Fondazione Solomon R. Guggenheim - spiega la direttrice del museo Karole Vail -. Anch'io sono stata educata. In maniera informale, da Peggy: quando venivo a trovarla passavo giornate intere nel palazzo circondata da capolavori, anche inquietanti per una ragazzina; poi mi mandava a visitare le chiese con opere di Tintoretto, Bellini e Carpaccio e al mio ritorno dovevo raccontare ciò che avevo visto». La programmazione parte dalla XV edizione di A scuola di Guggenheim, il consolidato programma del museo nato nel 2002 in collaborazione con la Regione del Veneto, rivolto alle scuole venete di ogni ordine e grado che promuove progetti, attività e iniziative volti all'inserimento dell'arte moderna e contemporanea nei Piani dell'Offerta Formativa scolastica. (www.ascuoladiguggenheim.it). Kids Creative Lab, il programma destinato alle scuole primarie di tutta Italia, realizzato con il sostegno di Ovs, coinvolgerà un artista di fama internazionale nello sviluppo di un progetto che sarà svelato nelle prossime settimane. Infine la Collezione Peggy Guggenheim offre ai veneziani l'occasione di visitare gratuitamente le sale espositive per una settimana, dal 15 al 21 novembre.

Daniela Ghio

© FOTOGRAFIE GUGGENHEIM



L'attività del 14/10/2017: visita attivata il programma delle iniziative



L'associazione S.Marco punta a conquistare i grandi alberghi

► **Assemblea dei soci e votato il bilancio. In vista nuove adesioni**

L'ASSOCIAZIONE

VENEZIA Presto nell'elenco dei soci compariranno grandi alberghi come il Cipriani, il Danieli, l'Aman Venice, il Londra Palace. L'associazione Piazza San Marco punta ad aumentare le iscrizioni e le iniziative per il 2018, in collaborazione con l'amministrazione comunale. L'associazione non è d'accordo nel togliere i grandi eventi dalla laguna, che a detta del presidente Caludio Vernier possono portare introiti utili al centro storico. In cantiere ci sono alcuni eventi per il 2018, come ad esempio la collaborazione con il museo Peggy Guggenheim e Oviessa per l'evento del 9 maggio dedicato ai bambini, dal titolo: Kids Creative Lab.

Il bilancio del 2017 dell'associazione è stato approvato ieri

durante l'assemblea dei soci, e si è chiuso con una lieve perdita di 693 euro. Grazie all'aumento delle prossime iscrizioni però, i 26mila euro provenienti dalle quote il prossimo anno dovrebbero diventare 37mila. Una proiezione sulle manifestazioni d'interesse dei singoli, dei negozi e degli hotel che intendono far parte dell'associazione che tutela il decoro in piazza San Marco. Tra le prossime azioni c'è il rifacimento del sito dell'associazione e la promozione delle iniziative attraverso i social network. Nei progetti del 2018: la prosecuzione delle attività di digitalizzazione della piazza per l'avviamento di una forma di gestione programmata dei flussi turistici; la programmazione di una mostra diffusa di presepi con il vetro di Murano; l'organizzazione di cocktail aperti ai soci. Il prossimo sarà l'8 maggio al Todaro un aperitivo primaverile anche per festeggiare i 70 anni di vita del bar che si affaccia sul molo piazza.

Giorgia Pradolin

REPORTAGE/DOVE RIGERATA



PRESIDENTE
Claudio Vernier



Il 9 maggio in piazza San Marco duemila alunni impegnati in una performance

I bambini diventano opera d'arte

► Il progetto "Kids creative Lab" della Guggenheim

L'EVENTO

VENEZIA "Kids creative lab", il progetto della collezione Peggy Guggenheim e Ovs rivolto alle scuole primarie italiane approda il 9 maggio alle 11 in Piazza San Marco con 2.000 bambini impegnati in una performance artistica ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Diretti dalla nota artista campana i bambini delle classi iscritte al progetto eseguiranno una grande coreografia collettiva, accompagnati da musiche inedite create per l'occasione dal compositore e pianista Emiliano Branda. Grazie al coinvolgimento della Senatore, "Kids Creative Lab" nella sua sesta edizione parla di Social Practice con il progetto partecipativo "WE the KIDS", che ha raggiunto 1.800.000 bambini, 66.000 classi, 8.000 scuole in tutta Italia.

ISCRIZIONI

Le scuole si potranno iscrivere alla performance sul sito <https://kidscreativelab.ovs.it/>. «Dopo aver trattato, nel corso degli anni, diverse tematiche artistiche - ha spiegato ieri la direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, Karole Vail, presentando il progetto a Ca' Farsetti -, si è voluto fare un passo in avanti con una proposta alle scuole che prevede l'attivazione di un sistema di relazioni e azioni, volte al cambiamento sociale della comunità coinvolta. Marinella Senatore, artista di fama internazionale che da anni cura progetti di partecipazione pubblica coinvolgendo intere comunità nella realizzazione di opere collettive, ha ideato per "WE the KIDS" una performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto e che intende promuovere, tra i giovanissimi,

valori quali il rispetto e la consapevolezza, ma che vuole nel contempo raggiungere il loro contesto familiare e territoriale, arrivando a coinvolgere persone di etnie, provenienze, etnie e culture diverse».

"WE the KIDS" sostiene anche i valori della campagna di sensibilizzazione del Comune di Venezia "Enjoy Respect Venezia" ed è inserisce in "Le Città in festa", programma promosso dal Comune stesso che coinvolge Venezia, le isole e la terraferma. «È davvero significativo - ha sottolineato l'assessore Paola Mai - che questa sesta edizione di "Kids Creative Lab" tratterà, attraverso il grande lavoro svolto nelle scuole dall'artista Marinella Senatore, il tema del rispetto, facendo diventare i bambini delle vere e proprie opere d'arte. Rispetto che questa amministrazione comunale chiede per la città più bella del mondo, patrimonio dell'Unesco e che nella sua fragilità deve essere tutelata da tutti: residenti, lavoratori e turisti». Per questo evento conclusivo hanno collaborato attivamente «Vela SpA, che l'associazione "Piazza San Marco". L'evento del 9 maggio potrà essere seguito in diretta sul sito internet di Facebook del Comune di Venezia».

Daniela Gioia

0299999999



COLLEZIONE La Guggenheim apre sempre più le porte alla creatività dei bambini



LA PERFORMANCE

We The Kids
l'invasione
di bambini
a San Marco

“We The Kids”, l'invasione dei bimbi in piazza S. Marco

Il 9 maggio performance diretta da Marinella Senatore con duemila alunni delle scuole elementari per coinvolgere la comunità al rispetto delle persone

■ A PAGINA 39

Sarà una piazza San Marco mai vista prima, protagonisti, per una volta, saranno i bambini e le bambine delle scuole elementari.

Duemila giovanissimi che, il 9 maggio alle 11, diventeranno loro stessi una performance artistica collettiva. Fatta di parole significative (come il proprio nome) tradotto in gesti, abbracci e sirette di mano per una maggior consapevolezza di se stessi e rispetto verso gli altri. Perché, in fondo, una coreografia è una danza collettiva che richiede collaborazione e coinvolgimento. Ingredienti essenziali per promuovere, magari, una società inclusiva, partecipe e cosmopolita. È la sesta edizione di "Kids Creative Lab", progetto

educativo dedicato alle scuole primarie d'Italia, nato nel 2012 dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e Ovieste. L'edizione di quest'anno, intitolata "We The Kids" (un riferimento al "We the people", incipit della Costituzione americana) è la prima a concludersi all'aria aperta, fuori da spazi museali. L'idea è quella di attivare un sistema di relazioni e azioni tra i partecipanti, per stimolare un cambiamento sociale nella comunità coinvolta. A guidare le "danze", sulle note del pianista Emiliano Branda, sarà Marinella Senatore, artista di fama internazionale che da anni cura progetti di partecipazione pubblica. Come? Con il coinvolgimento di gruppi di persone per

realizzare opere collettive. Il tutto, dice Senatore, "puntando a un'iniezione di autostima". Nella speranza che, oltre alle nuove generazioni, siano coinvolti anche il contesto familiare e territoriale che li circonda. Una "pratica sociale" che, quest'anno, si è rivolta a 1 milione e 800 mila bambini, 66 mila classi e 8 mila scuole in tutta Italia.

«È una grande festa creativa e inclusiva» ha commentato Stefano Beraldo, amministratore delegato di Ovieste. Durante la presentazione al pubblico, l'assessore Paola Mar ha sottolineato l'importanza della "sinergia" tra istituzioni e privati. «È significativo» ha aggiunto «che il tema del rispetto sia al centro di questa edizione. Fondamentale

tanto tra le nuove generazioni, quanto verso Venezia, la città più bella al mondo. Piazza San Marco, con questo evento, diventa simbolo di rinascita per l'intera città». Un uso creativo dell'area marciata salutato con favore anche da Claudio Venier, presidente dell'associazione piazza San Marco: «Ancor di più in occasioni come queste, un vero e proprio momento di educazione al bello». Le iscrizioni rimarranno aperte fino ad esaurimento posti. L'evento è rivolto a tutti i bambini delle scuole elementari italiane, agli insegnanti, ma anche «a chi vuole sentirsi partecipe di una performance collettiva».

Eugenio Pendolini

COORDINATORE INIZIATIVA



Le locandine della originale performance all'aperto che si terrà il 9 maggio in piazza San Marco a Venezia

VENEZIA

Kids Creative Lab

In piazza San Marco si terrà la performance conclusiva del progetto che da sei anni mette insieme la Collezione Guggenheim e Dis e che quest'anno ha coinvolto i ragazzi nel segno "We The Kids". L'evento si svolgerà insieme all'artista performer Marina Senatore.

9 maggio

www.guggenheim-venezia.it



kids charity/2

vorrei vederti felice

Cosa non si fa per regalare il sorriso a un bambino...
Dall'accessorio moda al progetto di mini welfare.
Ecco alcune iniziative che partono dal cuore

di MARTA SALADINO

LA RICERCA È PREZIOSA

Un gioiello davvero "per bene": questa è l'idea di Alfieri & St. John che sostiene il progetto "La ricerca è preziosa"-Gold for Kids della Fondazione Veronesi (oncologia pediatrica). Basta acquistare lo speciale bijou porte-bonheur, un charm (foto sopra) personalizzato d'argento a 69 euro, per contribuire a questa iniziativa. alfieriandjohn.it



BABY SMILE

Milano pensa in grande per i piccoli. Per ogni neonato saranno due i kit in omaggio. Ad affiancare la "Casa delle coccole" dello scorso anno (con corredo nursery per ogni neogenitore), arriva "Benvenuti nella casa del sorriso" con prodotti per l'igiene orale. Una sinergia smagliante tra Comune ed Energie Sociali Jesurim lab, con la partnership di Lloyds Farmacia.



CASA MADRE

L'ospitalità fa bene al cuore. Ecco perché a Roma nasce il B&B "La casa della mamma", un'impresa sociale nata dall'Associazione della mamma, che affianca il recupero delle ragazze madri e dei bambini. Un buon rifugio con 6 camere da letto: il ricavato andrà a sostegno del progetto. bnb dellamamma.com

HAPPY CHARM

Più che un bracciale è un amuleto: è il nuovo "Chicco di Felicità", un piccolo talismano con pietre bijoux disegnato da Monica Galletta per ricordare il diritto di ogni bambino a un'infanzia serena. Con l'acquisto del mini gioiello (5 euro), si sostiene l'associazione Caf (aiuto famiglie in crisi). iltuochiccodefelicità.it

CREATIVE LAB

Non è più solo un laboratorio creativo bensì un vero palcoscenico a misura di bambino: ecco il "Kids Creative Lab" nato dalla collaborazione di Collezione Peggy Guggenheim e Ovs. In questa sesta edizione, Ovs Kids ha fatto le cose in grande, per i più piccoli (foto sopra), coinvolgendo

1.800.000 bambini, 66.000 classi, 8.000 scuole e con un format davvero scenografico sotto la supervisione dell'artista e film-maker Marinella Senatore. La performance per i baby artisti sarà una coreografia che avrà come fil rouge il rispetto dell'altro: verrà anche messa in "piazza", il 9 maggio a Venezia. kidscreativelab.ovs.it

AMORE & DIRITTI

Quel che si dice una T-shirt girl power. Questa è la capsule firmata Zadig & Voltaire con gli scatti della fotografa Micol Sabbadini, realizzati durante la Marcia delle donne a New York nel 2017. Tre magliette arty che immortalano i diritti femminili, ognuna con un messaggio forte e di speranza, come "Love will rise above all" (prezzo 80 euro). Tutti i profitti saranno devoluti a Every Mother Counts, associazione non-profit che tutela le donne durante la gravidanza e il parto. zadig-et-voltaire.com



LA CITTÀ DELLA GIOIA

Cometa è una città nella città, un piccolo rifugio in quel di Como, per accogliere come in un abbraccio verde (è immersa in un rigoglioso giardino) bambini e ragazzi, ma anche sostenere le famiglie bisognose, aiutandole con l'affido o con la formazione per l'adozione. L'impegno di Cometa ha dato vita anche alla Scuola Oliver Twist che offre corsi quadriennali di istruzione e



formazione professionale (tessile, legno e ristorazione) per accompagnare i più giovani nell'inserimento lavorativo. Insomma, un'innovativa e concreta forma di impresa sociale da sostenere con donazioni di cuore che diventeranno welfare. puntocometa.org

60 NOTA BENE



LET'S DANCE Per ballare tutti insieme con la coreografia di Marinella Senators, l'appuntamento è a Venezia il 9 maggio, in occasione della 6ª edizione del Kids Creative Lab, progetto di OVS che coinvolge molte scuole elementari italiane. Con un tutorial per partecipare a distanza (kidscreativelab.ovs.it).

Appuntamenti

QUEL GENIO DI LEONARDO Fa parlare di sé da quasi 5 secoli: parliamo di Leonardo da Vinci. Per gli scienziati in erba che ne vogliono emulare i progetti c'è un nuovo laboratorio interattivo che inaugura a fine marzo al Museo della Scienza e della Tecnologia di Milano, dove scoprire e giocare con le invenzioni del genio fiorentino (museoscienza.org).



JUMPING REVOLUTION
Se siete contagiati dalla febbre del salto, per i patiti del tappeto elastico apre a Torino Bounce, il più grande parco di free jumping indoor in Italia. Ovvero 4mila mq dedicati a salti, percorsi a ostacoli, parkour in tutta sicurezza. Nato in Australia (non a caso terra di canguri), il marchio ha altre 25 sedi nel mondo (bounceinc.it).



SI VA IN SCENA Continua l'impegno di Opera Domani per far amare ai bambini la lirica, con laboratori a scuola e spettacoli a teatro. L'edizione di quest'anno riguarda la Carmen di Bizet, con repliche in tutta Italia fino al 5 giugno (operaeducation.org). E per i piccoli fino a 3 anni, debutta il 16 marzo Carmen Rose Rosse per te, al Teatro del Buratto Maciachini di Milano (teatrodelburatto.it).

A CURA DI ANNA ALBERTI. FOTO IN ALTO A SINISTRA: MAURO FERRARELLO

Codice abbonamento: 074747



PEPPA STAR DEL LUNAPARK

Arriva la primavera, e puntuali come i fiori che sboccano riaprono i parchi dei divertimenti. Che per il 2018 puntano su tre elementi: rosa, spettacolo e tecnologia. Il rosa è il colore di Peppa Pig, alla quale Gardaland ha dedicato una nuova area tematica, con tre attrazioni ad hoc per i più piccoli: la Montgolfiera di Peppa Pig, il Trenino di Nanna Pig e l'Isola dei Prodi. Anche se l'attività più apprezzata dai bambini sarà saltare nelle muddy puddles, le pozzanghere di fango (dal 29 marzo, gardaland.it). Se a Legoland Peppa era già una presenza fissa, i nuovi ospiti del parco di Capriate San Gervasio (Bg) dal 17 marzo sono i PJ Masks - Superpigiamine (Isolandia.it). Grandi novità anche negli show: al Gardaland Theatre andrà in scena uno straordinario medley del più famoso musical di Broadway, mentre la LesArtsia ospiterà uno spettacolo da fiaba con illusioni ottiche e giochi luminosi. Tutti e due i parchi, infine, punteranno sul videomapping, per rendere la visita ancora più coinvolgente.



I MANIFESTI DI OLIVIERO

Una moda che parla, a voce alta e senza paura, di slogan e idee manifesto stampate su T-shirt, felpe e accessori: pace, amore, uguaglianza, no gender, positività. È in puro spirito Oliviero Toscani la campagna primavera-estate di Benetton, fotografata dal maestro che da qualche mese ha ricominciato a collaborare con l'azienda. «I nostri maglioni riprenderanno a splendere» ha dichiarato Toscani, che mette in pratica queste parole nei nuovi scatti: immagini coloratissime, piene di fiori ed energia. Foto che trasmettono gioia e serenità, stili che si mescolano in un fantastico mix & match per celebrare la libertà della moda e della creatività. Le rivoluzioni cominciano a primavera e anche il titolo scelto da Toscani per il catalogo: Una dichiarazione d'intenti è insieme un invito al cambiamento.



SI BALLA IN PIAZZA (SAN MARCO)

Consapevolezza e rispetto. Sono i temi sui quali sono chiamati a riflettere i partecipanti alla 6ª edizione di Kids Creative Lab, il progetto educativo di OVS e Collezione Peggy Guggenheim rivolto alle scuole primarie d'Italia. WE the KIDS è infatti il titolo del progetto partecipativo che i bambini quest'anno in milione e 800 mila dovranno realizzare assieme all'artista Marinella Senatore. In epoca di contatti digitali, Kids Creative Lab punta su relazioni vere tra i partecipanti, le loro famiglie e il loro territorio che emergeranno in una performance collettiva il 5 maggio in piazza San Marco, a Venezia: i bambini eseguiranno una coreografia che unirà i gesti e i passi imparati su kidscreativelab.org.it.

A spasso con la volpe

Non poteva che essere uno skatepark la location scelta per lanciare il nuovo modello di Bugaboo, il passeggino olandese che nel 1899 ha rivoluzionato il concetto e il design degli «stroller». Perché il pallino del fondatore Max Barenbrug sono sempre state le ruote, intese come strumento che dà libertà di movimento ai neogenitori (ma anche a chiunque ami viaggiare, vedi la nuova linea di trolley). Allo Skatepark NOORD di Amsterdam, le ruote del nuovo Bugaboo Fox - particolarmente scurevoli, stabili e con sospensioni in grado di assorbire qualsiasi urto - se la sono cavata assai bene fra buole e half pipe. D'altra parte la sfida nel progettare il nuovo modello è stata proprio quella di renderlo il più maneggevole possibile, senza perdere in robustezza (pesa 9,9 kg) e durata nel tempo. Come? Puntando su materiali ultraleggeri ma di qualità, su un rivoluzionario sistema di snodo centrale del telaio, su 35 componenti sostituibili in caso di usura (costo 1.149 euro, bugaboo.com). «Lo abbiamo chiamato Fox, perché è un passeggero furbo e veloce proprio come una volpe» ci ha spiegato Barenbrug, che ama battezzare ogni modello con il nome di un animale. Anche per Bugaboo Fox l'attenzione al design è maniacale: il passeggino è personalizzabile dalle ruote ai tessuti della navicella, disponibili in tantissimi colori e fantasie e anche in un filato «green» derivato da bottiglie di plastica riciclate. E se lo scopo di Barenbrug - che al suo passeggino dedicò la tesi di laurea - era di far uscire i genitori di casa, ora non avranno più scuse!



NEWS

FASHION di Elsa Bonfiglio



Come una fiaba

La collezione Twinset Milano Girl si ispira al racconto di un bruco che diventa una farfalla, e nel suo percorso fa tanti incontri, dalla caccinella al pesciolino azzurro. Sugli abiti ci sono pois e quadretti Vichy, fiori, balze e ruche; applicazioni ispirate al mondo dei cartoni animati e paillettes. Jeans e bomber leggeri invece si trovano in tutti i colori più decisi (twinset.com).

Piccole star

La sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto educativo nato dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS si intitola *We the Kids*. I bambini delle 8.000 scuole primarie italiane che hanno partecipato al progetto saranno i protagonisti della performance artistica ideata dall'artista e filmmaker Marinella Senatore in piazza San Marco a Venezia, il 9 maggio (kidscreativelab.ovs.it).



L'ora degli unicorni

Volano tra nuvole, scimmie e dinosauri. Gli unicorni sono i protagonisti della nuova collezione di orologi Hip Hop, Kids Fun, pensata per i più piccoli. I cinturini in silicone sono intercambiabili (hiphopwatches.it).



Stile vintage

Una storia dove moda e cinema si uniscono per mettere i bambini in primo piano. È la nuova campagna **Giuseppe Kids**, che racconta le avventure estive di un gruppo di amici in un'atmosfera Anni 80. Il piccolo film è diretto da Victor Claramunt, le fotografie sono di Juan Manuel Porta (giuseppe.com).



Colori e profumi

Pantaloni Capri, ma anche T-shirt e accessori di **Guess Kids** profumano di fragola, limone, menta e mandarino. Grazie a una nuova tecnica, il tessuto rilascia aromi che resistono a oltre dieci lavaggi (guesskids.guess.eu).

sette **idee**

7

Che ne dici di...
segnare in agendadal 3 al 9 maggio a cura di *Isabella Lechi***eventi mercoledì 9**

Ritorno a grande richiesta We the Aids, l'evento (sopra il logo) organizzato a Venezia dalla collezione Peggy Guggenheim e da Ovs per i bambini delle elementari. Una performance collettiva in piazza San Marco (riservata alle classi che si sono iscritte all'evento) organizzata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Aidscreativelab.ovs.it

mostre sabato 5

Alla Rocca di Angera, di proprietà della famiglia Borromeo, ha da poco riaperto l'Ala scaligera, la parte più antica del palazzo. Per l'occasione è stata allestita una mostra dedicata ai maggiori artisti contemporanei, come Vanessa Beecroft ed Anish Kapoor. Fino al 30 settembre. soleconomie.it/angera/film/

charity domenica 6

Basta davvero poco per finanziare la ricerca scientifica sulle malattie rare: per tutto il weekend la Fondazione Telethon e Uildm distribuiscono biscotti a forma di cuore in 1.600 piazze italiane. Con una donazione minima di 12 euro si può portare a casa un goloso ricordo. telethon.it

gioielli lunedì 7

Un'occasione unica per tutte le jewel addicted: i maestri orafi e i designer di Rubina gioielli aiutano i visitatori a creare e avvisualizzare l'anello dei sogni in 3D. Su appuntamento, nel palazzo di Brian & Barry, in via Durini 28 a Milano, fino al 11 maggio. rubinia.com

food martedì 8

I veri gourmet non possono perdere la Milano food week: conferenze, degustazioni e story cooking di chef stellati. Fino al 13 maggio. milanfoodweek.com

cinema giovedì 3

Se volete conoscere le ultime tendenze della cinematografia cinese, non perdetevi il Dragon Film Festival di Firenze. Fra le pellicole più attese 29+1 di Keiran Pang dedicata alle vicissitudini di due trentenni (sopra), in programma il 4 maggio, e *The taste of rice flower*, sul difficile rapporto madre-figlia, il 5. Fino al 8 maggio. dragonfilmfestival.com

arte venerdì 4

Jespal Birdi ha vinto il premio Walking with art. Stonely art prize. Le sue opere (accanto) sono esposte fino al 6 maggio nello spazio Viarama, alla Fabbrica del Vapore, in via Procazzani 4 a Milano. Fra queste c'è anche un'installazione costituita da una tenda fatta di coperte, creata per trasmettere al pubblico la sensazione di calore e sicurezza offerta all'artista, dalla sua casa d'infanzia.



TUSTYLE

WEEK NOTES

LE 10 COSE DA NON PERDERE QUESTA SETTIMANA

di Maria Chiara Locatelli e Nicoletta Salà

DEL TUTTO GRATIS

→ La città segreta ritorna il 5 e 6 maggio Open House Milano: due giornate per (ri)scoprire il patrimonio architettonico della città. Le visite agli edifici (oltre 100, solitamente non aperti al pubblico) saranno guidate da progettisti e studenti di architettura. Info: openhousemilano.org

MOSTRE

DILLO CON TENEREZZA

In mostra dal 3 al 6 maggio alla Fabbrica del Vapore di Milano le opere degli artisti che hanno partecipato al premio *Walking With Art - Stonnelly Art Prize*, ispirato al tema della tenerezza. Ha vinto la canadese Jaspol Birdi (foto) con l'installazione *Let's Play House!* viafarini.org

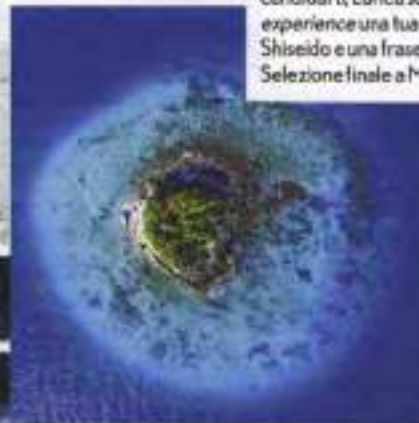


1

CONTEST

REPORTAGE DA SOGNO

Che ne dici di volare in Polinesia come partecipante della seconda edizione di *Donnavventura Experience*? Shiseido e Donnavventura cercano due amiche per un reportage dalle isole di Tahiti. Per candidarti, carica su donnavventura.com/experience una tua foto con un solare Shiseido e una frase creativa sui viaggi. Selezione finale a Milano il 17 maggio.



2

MUSICA

ANASTACIA LIVE

La cantautrice fa tappa in Italia con il suo *Evolution Tour 2018*. Sarà a Brescia il 6 maggio, a Roma il giorno dopo e poi proseguirà con date a Bologna, Milano, Cerveteri, Pordenone, Sogliano al Rubicone e Genova. Biglietti da € 28,75 su ticketone.it



5

4

EVENTI

PICCOLI CREATIVI IN PIAZZA

Gran finale a Venezia per il *Kids Creative Lab*, il progetto educativo di Collezione Peggy Guggenheim e OVS per stimolare la creatività dei bambini e favorire l'approccio a diverse discipline e tematiche importanti e attuali. Il 9 maggio i piccoli studenti saranno protagonisti di una coreografia in piazza San Marco. kidscreativelab.ovs.it



FESTIVAL

SCIENZA E DIVERTIMENTO

Dal 2 al 20 maggio torna a Como il *Lake Como Festival della Luce* con un ricco programma di incontri, spettacoli, mostre e installazioni. Il 16 si celebrerà anche la prima *Giornata Internazionale della Luce* promossa dall'Unesco. festivaldellaluce.it



3

1 MAGGIO 2018_91

Kids Creative Lab: bambini in prima linea per una società inclusiva, pacifica e cosmopolita

La redazione

09 APRILE 2018 16:04



Sesta edizione dell'iniziativa, presentata lunedì al Comune di Venezia dall'assessore al Turismo, Paola Mar. "Sono soddisfatta della bella sinergia tra le forze che vi partecipano, tra cui Peggy Guggenheim, Ovs, e Vela Spa. Ma soprattutto pensiamo che un evento come quello che presenteremo a maggio non sia stato mai fatto in città".

L'obiettivo è raggiungere studenti, famiglie e territori e promuovere una società inclusiva, partecipe, pacifica e cosmopolita. La conclusione sarà una performance collettiva che si terrà il 9 maggio alle 11 in piazza San Marco durante la quale i bambini eseguiranno tutti insieme la coreografia, diretti da Marinella Senatore. Il progetto, rivolto a tutte le scuole primarie d'Italia, è stato presentato lunedì a Ca' Farsetti. Tra gli interventi: la presidente della Commissione consiliare Cultura, Giorgia Pea, la direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, Karole Vail, l'amministratore unico di Vela Spa, Piero Rosa Salva, e il presidente dell'associazione piazza San Marco, Claudio Vernier.

Argomenti: [bambini](#) [coreografia](#) [Kids Creative Lab](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

CRONACA

AMBIENTE E SALUTE

ATTUALITÀ

CULTURA

ECONOMIA

POLITICA

SPORT

TERRITORIO

DIRITTI

FOTO E VIDEO

ULTIME

09/04/2018 | PRESENTATA A CA' FARSETTI L'EDIZIONE 2018 DI "KIDS CREATIVE LAB" E LA PERFORMANCE

Cerca ...

HOME

TERRITORIO

VENEZIA

Presentata a Ca' Farsetti l'edizione 2018 di "Kids Creative lab" e la performance collettiva del 9 maggio in Piazza San Marco

TOPICS: Comune Di Venezia Venezia

POSTED BY: REDAZIONE 09/04/2018

“Ogni anno, al termine di ogni edizione, mi domando se in quella successiva si potrà fare ancora meglio: devo dire che anche questa volta gli organizzatori non solo non hanno deluso le mie aspettative, ma hanno creato un evento davvero unico e straordinario.” L'assessore comunale al Turismo, Paola Mar, ha presentato così, questa mattina a Ca' Farsetti, la sesta edizione di “Kids Creative lab”, nel corso della conferenza stampa a cui hanno preso parte, tra gli altri, anche la direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, Karole Vail, l'amministratore unico di Vela SpA, Piero Rosa Salva, il presidente dell'associazione “Piazza San Marco”, Claudio Vernier, il direttore Marketing e Comunicazione di Ovs, Paolo Landi.

Il progetto educativo, che nasce nel 2012 dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS, ed è dedicato alle Scuole primarie d'Italia, approderà quest'anno in piazza san Marco, a Venezia, con una performance artistica ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore, che avrà luogo il 9 maggio alle ore 11. Ad eseguire la grande coreografia collettiva saranno i bambini delle classi iscritte al progetto, diretti proprio dalla nota artista campana, e accompagnati dalle musiche inedite, create ad hoc per il progetto, dal compositore e pianista Emiliano Branda. Grazie al coinvolgimento della Senatore, “Kids Creative Lab” parla quest'anno di Social Practice con il progetto partecipativo “WE the KIDS”, che ha raggiunto 1.800.000 bambini, 66.000 classi, 8.000 scuole in tutta Italia. Le scuole si potranno iscrivere alla performance sul sito <https://kidscreativelab.ovs.it/>

Dopo aver trattato, nel corso degli anni, diverse tematiche artistiche, si è voluto fare un passo in avanti con una proposta alle scuole che prevede l'attivazione di un sistema di relazioni e azioni, volte al cambiamento sociale

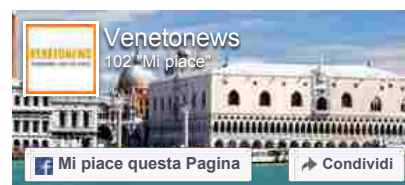
FORSE TI PUÒ INTERESSARE:

L'assessore Simone Venturini alla presentazione di...

Presentata l'edizione del 2018 del Carnevale...

Carnevale 2018: presentato il programma degli eventi...

FOLLOW ON FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Cerca ...

09/04/2018

Sabato 14 aprile, ore 21: Antonio Ornano con HORNY. Al Teatro Toniolo di Mestre il personale inno alla fragilità del maschio adulto, tra battute incalzanti e tante risate

della comunità coinvolta. Marinella Senatore, artista di fama internazionale che da anni cura progetti di partecipazione pubblica coinvolgendo intere comunità nella realizzazione di opere collettive, ha ideato per “WE the KIDS” una performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto e che intende promuovere, tra i giovanissimi, valori quali il rispetto e la consapevolezza, ma che vuole nel contempo raggiungere il loro contesto familiare e territoriale, arrivando a coinvolgere persone di età, provenienza, etnie e culture diverse.

“WE the KIDS” sostiene anche i valori della campagna di sensibilizzazione del Comune di Venezia #EnjoyRespectVenezia e si inserisce in “Le Città in festa”, programma promosso dal Comune stesso che coinvolge, con diverse iniziative, la città di Venezia, le isole e la terraferma.

“E’ davvero significativo – ha sottolineato l’assessore Mar – che questa sesta edizione di ‘Kids Creative Lab’ tratterà, attraverso il grande lavoro svolto nelle scuole dall’artista Mariella Senatore, il tema del rispetto, facendo diventare i bambini delle vere e proprie opere d’arte. Rispetto che questa Amministrazione comunale, nella campagna di sensibilizzazione #EnjoyRespectVenezia chiede per la città più bella del mondo, che è patrimonio dell’Unesco e che nella sua fragilità deve essere tutelata da tutti, residenti, lavoratori e turisti. Il 9 maggio in piazza san Marco, ci saranno oltre 2000 bambini che eseguiranno una coreografia collettiva, stimolati a conoscersi reciprocamente e trasmettere valori universali.”

Per questo evento conclusivo hanno collaborato attivamente sia Vela Spa, che l’associazione “Piazza San Marco”.

“Vela – ha osservato il suo amministratore unico, Rosa Salva – ha dato il suo contributo con entusiasmo ad una iniziativa come quella del ‘Kid Creative Lab’ perché va nella direzione della formazione di cittadini e visitatori più responsabili e consapevoli, intrapresa dall’Amministrazione comunale. Educare divertendo è certamente la chiave giusta per sensibilizzare al rispetto per sé stessi, per gli altri e per l’ambiente.”

“Anche la nostra associazione – ha aggiunto il presidente Venier – ha collaborato in maniera entusiastica a questo fantastico progetto: siamo sempre favorevoli a iniziative che coniugano insieme la creatività ed il rispetto per la piazza e per la città.”

“Sono lieta – ha rilevato la direttrice del museo Guggenheim, Karole Vail – che questo sesto anno di collaborazione con OVS per il progetto educativo Kids Creative Lab rappresenti un passo verso la Social Practice, pratica artistica contemporanea volta all’attivazione di un sistema di relazioni e azioni finalizzate al cambiamento sociale della comunità coinvolta. Inoltre l’importante partecipazione al progetto di un’artista italiana come Marinella Senatore, ci rende ancora più orgogliosi del lavoro che svolgiamo con OVS dal 2012”.

“Un caloroso grazie a Comune di Venezia, Vela Spa e associazione ‘Piazza San Marco’ – sottolinea in una nota l’amministratore delegato di OVS, Stefano Beraldo – che consentono al nostro progetto Kids Creative Lab di uscire dal museo e animare piazza san Marco. Questa volta non ci limitiamo a suscitare l’interesse di bambini e insegnanti: puntiamo a coinvolgere anche le loro famiglie con una grande festa creativa, secondo quei principi di inclusività che sono il cardine dei valori del nostro brand. Ci ritroveremo quindi in piazza S. Marco per festeggiare sei anni insieme alla Collezione Peggy Guggenheim e al Comune di Venezia. Siamo sempre alla ricerca della bellezza, anche quando disegniamo le nostre collezioni per adulti e bambini: la vicinanza con la

09/04/2018

La presidente Damiano al convegno “Convenzione di Faro e le Comunità patrimoniali”

09/04/2018

“Take Five, Jazz & Dintorni” del 5 aprile 2018

09/04/2018

Mobilità acquea sostenibile: il sindaco Brugnaro alla tavola rotonda promossa alla Certosa da Assonautica Venezia

09/04/2018

Bonus Famiglia DGR n. 1488 del 18 settembre 2017 – Pubblicazione Graduatoria

META

Accedi

[RSS degli articoli](#)[RSS dei commenti](#)[WordPress.org](#)

Collezione Peggy Guggenheim è per OVS fonte di arricchimento e stimolo a fare bene il nostro lavoro, con l'orgoglio di insegnare ai bambini a usare mani e mente per dare spazio alla loro fantasia”.

“Nel 2013 – ha ricordato l'artista Marinella Senatore – ho dato vita a ‘The School of Narrative Dance’, una scuola itinerante fondata sull'apprendimento non gerarchico, sull'auto-formazione e sull'educazione informale. ‘Kids Creative Lab’ è un progetto che ritengo particolarmente interessante in quanto rientra in un territorio che mi appartiene e penso possa rivelarsi una sfida che mi darà la possibilità di approfondire diversi sistemi didattici e di entrare in relazione con la comunità scolastica. Auspico che ‘WE the KIDS’ possa trasformarsi in un invito ai bambini ad esprimere creativamente desideri e aspirazioni, costituendo un'iniezione di autostima, di passione e di voglia di credere nelle proprie capacità, e rivelarsi come un'esperienza diretta e partecipata di cittadinanza attiva, alla quale contribuire tutti insieme”.

L'evento del 9 maggio potrà essere seguito in diretta sul sito internet di Facebook del Comune di Venezia.

Per scaricare i video e il materiale stampa:

<http://kidscreativelab.ovs.it/press/press-kit.html>

Per ulteriori informazioni: <https://kidscreativelab.ovs.it/>

□

(Comune di Venezia)

Vedi anche:



f SHARE

TWEET

PIN

g+ SHARE

◀ Previous post

Next post ▶



Home Cultura Economia Turismo Unioncamere



NORDEST ECONOMIA



PROGETTO EDUCATIVO: STRAORDINARIO RECORD PER "KIDS CREATIVE LAB" DEDICATO 8 MILA SCUOLE PRIMARIE D'ITALIA



Alla sua sesta edizione, il progetto educativo che nasce dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS, dedicato alle scuole primarie d'Italia, ha raggiunto ora 1.800.000 bambini, 66.000 classi, 8.000 scuole. Nuovamente insieme, i partecipanti saranno protagonisti di un'inedita edizione, che quest'anno cambia formula proprio a partire dalla proposta educativa: parliamo infatti di Social Practice con il progetto partecipato WE the KIDS insieme all'artista e film-maker Marinella Senatore. Altra novità sarà la grande performance collettiva a chiusura di questa 6° edizione, che avrà luogo il 9 maggio alle 11 in Piazza San Marco a Venezia, durante la quale i bambini delle classi iscritte eseguiranno tutti insieme una coreografia diretti proprio dalla Senatore. Ad accompagnare la performance saranno le musiche, create ad hoc per il progetto, dal compositore e pianista Emiliano Branda. WE the KIDS si inserisce in "Le Città in festa", programma promosso dal Comune di Venezia che coinvolge, con diverse iniziative, la città di Venezia, le isole e la terraferma. Per la performance del 9 maggio si ringrazia l'Associazione Piazza San Marco, da oltre vent'anni deputata alla valorizzazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale della Piazza. Dopo aver trattato, nel corso degli anni, tematiche diverse si è voluto fare un ulteriore passo in avanti con una proposta che prevede l'attivazione di un sistema di relazioni e azioni, volte al cambiamento sociale della comunità coinvolta. Marinella Senatore, artista di fama internazionale che da anni cura progetti di partecipazione pubblica coinvolgendo intere comunità nella realizzazione di opere collettive, ha ideato per WE the KIDS una performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto e che intende promuovere tra i giovanissimi valori quali consapevolezza e rispetto. Il titolo WE the KIDS prende spunto da "We the People", introduzione alla Costituzione degli Stati Uniti d'America e nasce dalla volontà di porre i bambini al centro di questa edizione di Kids Creative Lab, quali protagonisti della performance artistica ideata dalla Senatore. WE the KIDS ha sì l'obiettivo di raggiungere gli studenti delle scuole primarie italiane ma, possibilmente, anche il loro contesto familiare e territoriale, arrivando a coinvolgere persone di età, provenienza, etnie e culture diverse, al fine di promuovere una società inclusiva, partecipe, pacifica e cosmopolita. Tutte le classi iscritte al progetto ricevono un manuale didattico che offre spunti multidisciplinari e un CD con il video tutorial. Sul sito kidscreativelab.ovs.it sono disponibili tutti i materiali didattici e il video per imparare gli esercizi del laboratorio, che è stato concepito al fine di rendere gli insegnanti autonomi nella conduzione dell'attività insieme ai bambini. Accedendo all'area riservata "MYKCL" i possono caricare immagini e video delle prove e della performance realizzata da ciascuna classe. I materiali realizzati dai partecipanti saranno visibili all'interno della sezione "Gallery" del sito. "Sono lieta che

- [Home](#)
- [Redazione](#)
- [Archivio articoli](#)

Search on site...



- Unioncamera Veneto
- eurosportello del veneto
- MISS VENICE
- I-Torcello

questo sesto anno di collaborazione con OVS per il progetto educativo Kids Creative Lab rappresenti un passo verso la Social Practice, pratica artistica contemporanea volta all'attivazione di un sistema di relazioni e azioni finalizzate al cambiamento sociale della comunità coinvolta" sostiene Karole Vail, direttrice del museo veneziano. "Inoltre l'importante partecipazione al progetto di un'artista italiana, di fama internazionale, come Marinella Senatore, ci rende ancora più orgogliosi del lavoro che portiamo avanti con OVS dal 2012". "Kids Creative Lab diventa sempre più ambizioso" afferma Stefano Beraldo, Amministratore delegato di OVS, "questa volta non ci limitiamo a suscitare l'interesse di bambini e insegnanti, puntiamo a coinvolgere anche il loro contesto familiare con una grande festa creativa, secondo quei principi di inclusività che sono il cardine dei valori del nostro brand. Sei anni insieme alla Collezione Peggy Guggenheim significano per OVS volontà di incidere nell'educazione all'arte dei bambini, significano capacità di costruire un progetto educativo serio che crei una consuetudine con la scuola e con la possibilità che il nostro marchio ha di stringere rapporti capillari in tutta Italia, attraverso il dialogo".

LASCIA UNA RISPOSTA

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

ACCEDI / REGISTRATI

- [Registrati](#)
- [Accedi](#)
- [RSS degli Articoli](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

ARTICOLI RECENTI

- [GLI USA VIAGGIANO ALTI CON ESTRAZIONE BARILI DELLE ROCCE E PETROLIO E' IN CALO, MA NON AL DISTRIBUTORE N ITALIA](#)
- [CONCORSO "VOCI NUOVE DELLA LIRICA" A DOLO \(RIVIERA BRENTA\)](#)
- [ARTE CONTEMPORANEA. PREMIO INTERNAZIONALE "ARTE LAGUNA" TORNA ALL'ARSENALE DI VENEZIA](#)
- [GRUPPO ITALIANO STAMPA TURISTICA. ALLA BIT RIELETTA PRESIDENTE SABRINA TALARICO](#)
- [PROGETTO EDUCATIVO: STRAORDINARIO RECORD PER "KIDS CREATIVE LAB" DEDICATO 8 MILA SCUOLE PRIMARIE D'ITALIA](#)

METEO

→ **Veneto**
> Italia 



mercoledì 14 febbraio
Venezia

Sereno con innocue velature
T min.0°C - T max.8°C
Venti 2 nodi
Probabilità di pioggia 1%

 stampa PDF [3BMeteo.com](#)

Meteo Veneto

Ricerca eventi e attività

 CDS

Filtra

Kids Creative Lab: We the Kids

VI edizione del progetto della Collezione Peggy Guggenheim e OVS

[Facebook](#) [Twitter](#) [Instagram](#)


Kids Creative Lab è ormai sinonimo di record e in questa sua 6ª edizione il progetto educativo che nasce nel 2012 dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS dedicato alle Scuole primarie d'Italia, approda ineditamente in Piazza San Marco, a Venezia, con una performance artistica ideata dall'artista e film-maker **Mariella Savonini**, che avrà luogo il 9 maggio alle 11. Ad seguire la grande **creatività collettiva** saranno i bambini delle classi iscritte al progetto, guidati proprio dalla nota artista-campara, e accompagnati dalle musiche inedite, create ad hoc per il progetto, del compositore e pianista Emiliano Branda. Grazie al patrocinio della Senatore, Kids Creative Lab porta quest'anno il **Social Practice** con il progetto partecipativo **WE the KIDS**, che ha raggiunto 1.800.000 bambini, 66.000 classi, 2.000 scuole in tutta Italia.

WE the KIDS assieme anche i valori della campagna di sensibilizzazione del Comune di Venezia **#EnjoyRespectVenezia** e il progetto di "La Città in Festa", programma promosso dal Comune stesso che coinvolge, con diverse iniziative, la città di Venezia, le isole e la provincia. Per la performance del 9 maggio si registra inoltre **Associazione Piazza San Marco**, da oltre venti anni deputata alla valorizzazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale della Piazza, e **Vido SpA** per la collaborazione.

Dopo aver trattato, nel corso degli anni, diverse tematiche etiche e a scuto fare un passo in avanti con una proposta alle scuole che prevede l'attivazione di un sistema di relazioni e azioni, volte al cambiamento sociale della comunità coinvolta. Mariella Savonini, artista di fama internazionale che da anni cura progetti di **partecipazione pubblica** coinvolgendo intere comunità nella realizzazione di **opere collettive**, ha ideato per **WE the KIDS** una performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto e che intende promuovere tra i giovanissimi valori quali il **rispetto** e la **cooperatività**. Il titolo **WE the KIDS** prende spunto da "We the People", introduzione alla Costituzione degli Stati Uniti d'America e nasce dalle volontà di porre i bambini al centro di questa 6ª edizione di Kids Creative Lab, quali protagonisti attivi della performance ideata dalla senatore. **WE the KIDS** ha ilobiettivo di raggiungere gli studenti delle scuole primarie italiane nei, possibilmente, anche il loro contesto familiare e territoriale, arrivando a coinvolgere persone di età, provenienza, etnie e culture diverse, al fine di promuovere una società inclusiva, partecipativa, pacifica e consapevole.

DATA

9 maggio, ore 11:00

LUOGO

Piazza San Marco - Venezia

LINK WEB
[OVS](#)
CATEGORIE

(Feste, Festival e Manifestazioni)

SEGNALA GLI EVENTI E LE ATTIVITÀ DA FARE CON I BAMBINI

 Contattaci telefonicamente o sul sito [il tuo miglior amico di KidPass.it](#)
[Contattaci](#)



Ultimo aggiornamento alle 09:10 di Giovedì 13 Febbraio 2018

Home Arte Doc Eventi Moda Musica News Press Tech Viaggi Info



GUGGENHEIM - OVS



► **Un nuovo record per Kids Creative Lab che torna con una performance di Marinella Senatore.**

Mercoledì 14 Febbraio 2018

Un nuovo record per Kids Creative Lab che torna con una performance di Marinella Senatore

Un nuovo, straordinario record per Kids Creative Lab, il progetto della Collezione Peggy Guggenheim e OVS. Alla sua 6ª Edizione parliamo di Social practice con 1.800.000 bambini e l'artista Marinella Senatore.

Kids Creative Lab è ormai sinonimo di record. Alla sua 6ª edizione, il progetto educativo che nasce dalla collaborazione tra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS, dedicato alle Scuole primarie d'Italia, ha raggiunto ora **1.800.000 bambini, 66.000 classi, 8.000 scuole**. Nuovamente insieme, i partecipanti saranno protagonisti di un'inedita edizione, che quest'anno cambia formula proprio a partire dalla proposta educativa: parliamo infatti di **Social Practice** con il progetto partecipato **WE the KIDS** insieme all'artista e film-maker **Marinella Senatore**. Altra novità sarà la grande performance collettiva a chiusura di questa 6ª edizione, che avrà luogo il **9 maggio alle 11 in Piazza San Marco a Venezia**, durante la quale i bambini delle classi iscritte eseguiranno tutti insieme una coreografia diretta proprio dalla Senatore. Ad accompagnare la performance saranno le musiche, create ad hoc per il progetto, dal compositore e pianista Emiliano Branda. **WE the KIDS**

si inserisce in "Le Città in festa", programma promosso dal Comune di Venezia che coinvolge, con diverse iniziative, la città di Venezia, le isole e la terraferma. Per la performance del 9 maggio si rinnova l'Associazione Piazza San Marco, da oltre vent'anni deputata alla valorizzazione e alla salvaguardia del patrimonio culturale della Piazza. Dopo aver trattato, nel corso degli anni, tematiche diverse si è voluto fare un ulteriore passo in avanti con una proposta che prevede l'attivazione di un sistema di relazioni e azioni, volte al cambiamento sociale della comunità coinvolta. Marinella Senatore, artista di fama internazionale che da anni cura progetti di partecipazione pubblica coinvolgendo intere comunità nella realizzazione di opere collettive, ha ideato per **WE the KIDS** una performance che si fonda sulle relazioni tra i partecipanti al progetto e che intende promuovere tra i giovanissimi valori quali consapevolezza e rispetto. Il titolo **WE the KIDS** prende spunto da "We the People", introduzione alla Costituzione degli Stati Uniti d'America e nasce dalla volontà di porre i bambini al centro di questa 6ª edizione di **Kids Creative Lab**, quali protagonisti della performance artistica ideata dalla Senatore. **WE the KIDS** ha sì l'obiettivo di raggiungere gli studenti delle scuole primarie italiane ma, possibilmente, anche il loro contesto familiare e territoriale, arrivando a coinvolgere persone di età, provenienza, etnie e culture diverse, al fine di promuovere una società inclusiva, partecipe, pacifica e cosmopolita. Tutte le classi iscritte al progetto ricevono un manuale didattico che offre spunti multidisciplinari e un CD con il video tutorial. Sul sito kidscreativelab.ovs.it sono disponibili tutti i materiali didattici e il video per imparare gli esercizi del laboratorio, che è stato concepito al fine di rendere gli insegnanti autonomi nella conduzione dell'attività insieme ai bambini. Accedendo all'area riservata "MYKCL" i possono caricare immagini e video delle prove e della performance realizzata da ciascuna classe. I materiali realizzati dai partecipanti saranno visibili all'interno della sezione "Gallery" del sito. "Sono lieta che questo sesto anno di collaborazione con OVS per il progetto educativo Kids Creative Lab rappresenti un passo verso la Social Practice, pratica artistica contemporanea volta all'attivazione di un sistema di relazioni e azioni finalizzate al cambiamento sociale della comunità coinvolta" sostiene **Karole Vail, direttrice del museo veneziano**. "Inoltre l'importante partecipazione al progetto di un'artista italiana, di fama internazionale, come Marinella Senatore, ci rende ancora più orgogliosi del lavoro che portiamo avanti con OVS dal 2012". "Kids Creative Lab diventa sempre più ambizioso" afferma **Stefano Beraldo, Amministratore delegato di OVS**, "questa volta non ci limitiamo a suscitare l'interesse di bambini e insegnanti, puntiamo a coinvolgere anche il loro contesto familiare con una grande festa creativa, secondo quei principi di inclusività che sono il cardine dei valori del nostro brand. Sei anni insieme alla Collezione Peggy Guggenheim significano per OVS volontà di incidere nell'educazione all'arte dei bambini, significano capacità di costruire un progetto educativo serio che crei una consuetudine con la scuola e con la possibilità che il nostro marchio ha di stringere rapporti capillari in tutta Italia, attraverso il dialogo che quotidianamente instauriamo con le famiglie italiane e le loro necessità. Siamo sempre alla ricerca della bellezza, anche quando disegniamo le nostre collezioni per adulti e bambini, la vicinanza con la Collezione Peggy Guggenheim è per noi fonte di arricchimento e stimolo a fare bene il nostro lavoro, con l'orgoglio di insegnare ai bambini a usare mani e mente per dare spazio alla loro fantasia". "nel 2013 ho dato vita a **The School of Narrative Dance**, una scuola itinerante fondata sull'apprendimento non gerarchico, sull'auto-formazione e sull'educazione informale", sostiene l'artista **Marinella Senatore**. "Kids Creative Lab è un progetto che ritengo particolarmente interessante in quanto rientra in un territorio che mi appartiene e penso possa rivelarsi una sfida che mi darà la possibilità di approfondire diversi sistemi didattici e di entrare in relazione con la comunità scolastica. Auspico che **WE the KIDS** possa trasformarsi in un invito ai bambini ad esprimere creativamente desideri e aspirazioni, costituendo un'insieme di autostima, di passione e di voglia di credere nelle proprie capacità, e rivelarsi come un'esperienza diretta e partecipata di cittadinanza attiva, alla quale contribuire tutti insieme".

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Redazione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

DonnE...Cultura

CATEGORIE

- Cos'è
www.donnecultura.eu
? What
donnecultura.eu is?

ARTE

approfondimenti
sulle mostre d'arte
ART FROM WOMEN
LIBERTY
MOSTRE D'ARTE
storia dell'incisione
varie: scuole,
manifestazioni...
vedere i grandi
capolavori

artrosi

Avete o volete un
ANIMALE IN CASA?

CULTURA

archeologia
donne che pensano
la donna nella storia
poesie
poesie e favole per
bambini
storia dell'ambra
viaggiare per l'arte e
la cultura

dove e come vivranno?

ECOLOGIA

energie alternative
salviamo il pianeta

LA MIA CASA

arredo-consigli
casa ecologica
vita di condominio

LAVORO

LIBRI

"LA STANZA
DELL'AMBRA"
I miei libri preferiti
libri e poesie

MODA

NOTIZIE

RICETTE DIETE GIU

SANI CIOCC

E...

cibi sani
fiere gastronomiche
il cioccolato e la sua
storia
le mie ricette
menù disintossicante



ARTE, MOSTRE D'ARTE

ARTE A VENEZIA – PEGGY GUGGENHEIM ADULTI – RAGAZZI E BAMBINI

9 MAGGIO 2018 DONNECULTURA LASCIA UN COMMENTO

KIDS CREATIVE LAB VI WE the KIDS

9 maggio ore 11 | Piazza San Marco, Venezia

Ormai ci siamo! **1 milione e 800 mila bambini** delle scuole primarie d'Italia hanno aderito alla VI edizione di Kids Creative Lab, il programma educativo ideato insieme a OVS, e a **WE the KIDS** progetto partecipativo che si concluderà eccezionalmente con **"Scendi in Piazza con WE the KIDS"**, la grande performance collettiva del 9 maggio alle 11 in Piazza San Marco coordinata dall'artista Marinella Senatore. WE the KIDS promuove la campagna di sensibilizzazione #EnjoyRespectVenice e si inserisce in "Le Città in festa", programma del Comune di Venezia.

<http://kidscreativelab.ovs.it>

WE the KIDS

10 maggio ore 10.30 | Collezione Peggy Guggenheim

Seguiteci in museo con Marinella Senatore! All'interno degli spazi del

Questo sito utilizza i cookie. Se prosegui la navigazione accetti il loro uso. [Maggiori Informazioni](#) x

Josef Albers in Messico

Dal 19 maggio (fino al 3 settembre)



Pesticidi anche nel BIO

ARTICOLI RECENTI

Arte a Venezia – Peggy Guggenheim adulti – ragazzi e bambini

Lombardia regina dell'agroalimentare

Notizie di politica estera – Post Iran deal: e ora? 14 maggio – Da ISPI

Trekking Asiago sull'altopiano e non solo

VIAGGIO DA NON PERDERE: PANAMA FOTO E INFORMAZIONI.

Evento a Milano – Dalla maiolica alla porcellana – 9 maggio 2018

QUALE FUTURO PER L'ECONOMIA? "The limits to Growth" (I limiti della crescita).

MIGRAZIONI 2018 – Da ISPI Istituto per gli Studi di Politica Internazionale

MEDICI SCHEDATI PER VENDERE PIU' FARMACI?

Volo diretto Santiago del Cile -Cusco Perù – LATAM Airlines

ottime ricette per la
dieta
pasta: quali le origini?
ristoranti & bistrò

SALUTE

+ BELLE E SANE
allergie
alluce valgo
Alzheimer
anoressia
antibiotici con
cautela
anziani e depressione
artrosi
aspirina "tuttofare"
autismo
calvizie curabili
colesterolo
denti sani
DEPRESSIONE
diabete
dolore e cura
erboristeria
febbre...
fibrillazione atriale
Helicobacter Pylori
ictus
influenza
insonnia
Intestino problemi
malattie tropicali

novità
farmacologiche
omeopatia
ONCOLOGIA
ospedali pericolosi?
Parkinson
per nostri bambini
prevenzione
problemi di coppia
psoriasi
raffreddori
salute dopo i 50 anni
salute prima dei 40
salviamo i nostri
occhi
SMOG UN GRANDE
PERICOLO
sport e salute
terme & spa: vedi
anche alla categoria
VIAGGI
Vitamine
SCIENZE E RICERCA
TECNOLOGIA
Senza categoria
SOGNI
SOLDI E RISPARMI
VIAGGI

Dopo la tappa newyorkese, approdano a Venezia fotografie e foto-collage insieme a un significativo nucleo di dipinti provenienti dal Museo Solomon R. Guggenheim di New York e dalla Fondazione Anni e Josef Albers, che rivelano lo stretto rapporto tra l'arte di **Josef Albers** (1888-1976) e le forme geometriche dei monumenti precolombiani che l'artista studiò nel corso dei suoi numerosi viaggi in Messico, offrendo così una nuova lettura dei più celebri lavori astratti dell'artista tedesco.

1948: la Biennale di Peggy Guggenheim

Dal 25 maggio (fino al 25 novembre) | Project Rooms

In occasione del 70° anniversario dell'esposizione della collezione di **Peggy Guggenheim** alla XXIV Biennale di Venezia, il museo celebra questa tappa epocale nella storia dell'arte del XX secolo con una mostra-omaggio che ricrea, nelle Project Rooms del museo, l'ambiente del padiglione greco dove, nel 1948, la mecenate espose una selezione dei suoi capolavori. In mostra anche due opere successivamente donate al Museo d'arte di Tel Aviv e mai più esposte a Venezia.

Guggenheim Intrapresæ e Elle Decor Italia celebrano l'apertura della Biennale di Architettura con un programma speciale per architetti, designer e naturalmente i soci aziendali della Collezione.

Membership

Sabato 12 maggio

La stanza di Zurigo. Omaggio a Zoran Mušic e Una collezione italiana. Opere dalla collezione Merlini | Palazzo Fortuny
Visita guidata alle mostre con la Prof. Alessandra Montalbetti, Pinacoteca di Brera. [INFO](#)

Venerdì 18 maggio

Josef Albers in Messico | Collezione Peggy Guggenheim
Visite in anteprima della mostra, riservate ai Soci.
Posti esauriti

Venerdì 25 maggio

1948: la Biennale di Peggy Guggenheim | Collezione Peggy Guggenheim
Visita guidata alla mostra delle Project Rooms con la curatrice, Gražina Subelytė.
Posti esauriti

[Convenzioni per i soci](#) | [Eventi per i soci](#)

Kids Day

Tutte le domeniche dalle 15 alle 16.30 laboratori gratuiti per bambini dai 4 ai 10 anni. Prenotazione telefonica obbligatoria, a partire dalle 9.30, il venerdì precedente il laboratorio ai numeri 041 24.05.444/401.
[INFO](#)

Post performance del 9 Maggio in Piazza San Marco a Venezia

Questo sito utilizza cookie, anche di terze parti, a scopi pubblicitari e per migliorare servizi ed esperienza dei lettori. Per maggiori informazioni o negare il consenso, leggi l'informativa estesa. Se decidi di continuare la navigazione consideriamo che accetti il loro uso. [Ok](#) [Informativa estesa](#)

EDIZIONI ANSA > Mediterraneo Europa NuovaEuropa America Latina Brasil English Mobile Segui su:

ANSA.it **Cultura**

Fai la ricerca Il mondo in Immagini Vai alla Borsa Vai al Meteo Corporate Prodotti

Cronaca Politica Economia Regioni + Mondo **Cultura** Tecnologia Sport FOTO VIDEO Tutte le sezioni +

PRIMOPIANO • CINEMA • MODA • TEATRO • TV • MUSICA • LIBRI • ARTE • UN LIBRO AL GIORNO • UN FILM AL GIORNO • TROVA CINEMA

ANSA.it > Cultura > Musica > **Mille bambini in Piazza San Marco**

Mille bambini in Piazza San Marco

Performer in erba per 'Scendi in piazza con We the kids'

Redazione ANSA

VENEZIA

09 maggio 2018

15:49

NEWS

Suggerisci

Facebook

Twitter

Google+

Altri

Stampa

Scrivi alla redazione

Archiviato in

Istruzione

Musica

Infanzia

Ballo

Nandhan Molinaro

Elisa Zucchetti

Emiliano Branda

Peggy Guggenheim

Marinella Senatore



© ANSA

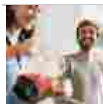
CLICCA PER INGRANDIRE +

(ANSA) - VENEZIA, 9 MAG - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Condividi Suggerisci

Annunci PPN



Scopri E.ON ClimateSmart
Raffresca la tua casa in modo ecologico e silenzioso

Scopri l'offerta



Inglese in 2 settimane
Il cervello può assorbire la lingua come una spugna.

Scorilo ora



Passa a IperFibra
A 24,90€ al mese senza costi extra. Offerta solo online!

Attiva subito!



AXA Nuova Protezione
Casa protetta, polizza scontata! Sconto 30% fino al 30/05

Scopri di più

ULTIMA ORA CULTURA

- 16:07 Amanpour sostituirà Charlie Rose su Pbs
- 16:03 Chanel stringe accordo con scuole moda
- 15:54 Crescono vendite libri, lettori stabili
- 15:49 Mille bambini in Piazza San Marco
- 15:46 Vignale Festival, va in scena la danza
- 15:45 Chef Rubio on the road con i camionisti
- 15:01 Graziosi, Regio Torino teatro-azienda
- 14:46 De Francovich-Kokkos, Edipo a Colono
- 14:31 A Pro Biennale il compleanno di Sgarbi
- 14:29 Concerti e star per Santa Cecilia

> Tutte le news

+ LETTI Ultima Settimana

- 165087 volte
Addio a Lara Saint Paul, duettò con Louis Armstrong
- 147590 volte
Lo sfogo di Nadia Toffa: 'Ho una serie di sfighe'
- 123452 volte
E' morto l'attore Paolo Ferrari, dal teatro d'autore a Nero Wolfe
- 64989 volte
Scandalo molestie al Nobel, niente premio letteraria 2018

ANSA - Arte: mille bambini in Piazza San Marco con Guggenheim e Ovs

Performer in erba per 'Scendi in piazza con We the kids' (ANSA) - VENEZIA, 9 MAG - Si è conclusa oggi, con la spettacolare coreografia 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila (di 66.000 classi e 8.000 scuole di tutta Italia) che hanno aderito al più grande progetto partecipativo di social practice mai realizzato, che hanno pacificamente invaso questa mattina Piazza San Marco, palcoscenico della coreografia corale ideata dalla celebre artista film-maker Marinella Senatore.

Migliaia le magliette colorate, indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro). "Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita", ha sintetizzato l'idea Marinella Senatore. (ANSA).

ANSA - Arte: mille bambini in Piazza San Marco con Guggenheim e Ovs (2)

(ANSA) - VENEZIA, 9 MAG - Il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia #EnjoyRespectVenezia ed è stato inserito nel programma comunale 'Le Città in festa' e nella programmazione del grande evento 'Il patrimonio culturale europeo per i cittadini', che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell'Europa, giunta alla sua 6/a edizione.

A introdurre la performance, la presentatrice Camila Raznovich. A fare gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono brevemente intervenuti Luigi Brugnaro, sindaco di Venezia, Elisabetta Vanuzzo, trade marketing manager di OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e Claudio Vernier, presidente dell'Associazione Piazza San Marco.

"Da sempre - ha introdotto Vanuzzo - OVS è attenta ai temi sociali e in particolare all'infanzia ed è per questo che, sei anni fa, abbiamo deciso di occuparci anche di educational".

"Tutto - ha proseguito Vail - può essere arte e oggi è bello portare l'arte fuori da musei e gallerie: si può fare ovunque, specialmente in questa piazza".

"Complimenti - ha concluso Brugnaro - a tutti i bambini, che ho visto divertirsi insieme a tanta gente. Venezia è una città che vogliamo rendere sempre più bella per il loro futuro: ce la metteremo tutta e ringraziamo gli organizzatori per questa iniziativa. Ringrazio anche tutti i bambini, sperando che Venezia sia piaciuta loro". (ANSA).

ADNKRONOS - VENEZIA: BRUGNARO A KIDS CREATIVE LAB, INVESTIRE SU EDUCAZIONE BAMBINI

Venezia, 9 mag. (Adnkronos) - "Investire sull'educazione dei bambini per il futuro delle persone. Oggi è stata l'occasione di trasmettere messaggi positivi nell'ambito del gioco e dell'educazione in un momento di gioia, serenità e felicità". Queste le parole che il sindaco di Venezia Luigi Brugnaro ha affidato all'Adnkronos per commentare la sesta edizione di Kids Creative Lab che in piazza San Marco ha accolto oltre mille bambini per la sua giornata conclusiva.

I piccoli delle scuole primarie provenienti da tutta Italia hanno dato vita a una performance artistica fondendo gioco e divertimento: "Il tema educativo è il più importante e il più strategico per la crescita delle persone - ha proseguito il sindaco - i bambini saranno persone più forti se percepiranno il loro futuro in questa maniera. E poi, direi che questo è stato un buon uso di piazza San Marco". (segue)

ADNKRONOS - VENEZIA: BRUGNARO A KIDS CREATIVE LAB, INVESTIRE SU EDUCAZIONE BAMBINI (2)

Brugnaro si è quindi espresso positivamente a favore degli organizzatori, la Collezione Peggy Guggenheim e l'Ovs: "La Guggenheim è una Collezione privata molto ben amministrata, così come Ovs, scegliendo di rimanere a Mestre, contribuisce alla creazione di posti di lavoro. E un bell'esempio di come i privati possano intervenire positivamente".

Anche l'assessore al turismo Paola Mar è intervenuta: "Si tratta di un'operazione che diffonde il tema del rispetto grazie all'hashtag #EnjoyRespectVenezia, ma che coinvolge bambini e famiglie in un messaggio che attraverso l'arte si propaga in tutto il mondo", ha detto all'Adnkronos.

Oltre mille bambini a Venezia per We the Kids



Un momento della performance degli oltre mille bambini

Piazza San Marco a Venezia ha fatto ieri da palcoscenico a un'invasione pacifica di oltre 1.000 bambini, protagonisti di una coreografia corale ideata dall'artista film-maker Mariwella Senatore. «Scendi in piazza con We the Kids» è stata la fase conclusiva della sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e Ovs nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Gli oltre 1.000 bambini che hanno partecipato alla performance sono solo una piccolissima parte di quel 1.800.000 che ha aderito quest'anno a We the Kids, il progetto di social practice creato dalla Senatore, che ha visto l'adesione di 68.000 classi e 8.000 scuole in tutto il paese. Rosso, gialle, verdi, migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elsa Zurchetti e Nandhan Molinaro).

© Riproduzione riservata



La performance di Marinella Senatore per Palermo

Marinella Senatore è campana, ma ha la Sicilia nel cuore. Con la sua pratica artistica, sempre caratterizzata dalla partecipazione pubblica, riesce a unire forme di protesta con il teatro, la musica, la danza e il cinema. Le sue performance, i suoi dipinti come i suoi collage, le sue installazioni come i suoi video e le sue fotografie - realizzate o esposte, tra gli altri, alla Triennale di Milano, al Centre Pompidou di Parigi, al Queens Museum di New York e al MaXXI di Roma - si concentrano su tematiche sociali e questioni urbane come l'emancipazione e l'uguaglianza, i sistemi di aggregazione e le condizioni lavorative. Non è un caso, quindi, se è stata scelta come artista di punta da "Manifesta", la Biennale nomade europea che quest'anno, approderà a Palermo dal 16 giugno al 4 novembre. "Il Giardino Planetario. Coltivare la coesistenza" sarà il tema della dodicesima edizione, diretta dalla storica dell'arte olandese Hedwig Fijen, in occasione della quale la Senatore presenterà *Palermo Processum*, una performance urbana e un'installazione multimediale che andrà a coinvolgere la comunità locale nella sua interezza, dai dilettanti ai professionisti. Nel frattempo, a Venezia, con una sua spettacolare coreografia enale, l'artista e film maker originaria di Casa de' Tirreni è riuscita a coinvolgere mille bambini in piazza San Marco grazie a un flash mob all'insegna della musica, del colori e del rispetto tra le persone. L'evento è stato la fase conclusiva di "Kids Creative Labs", il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim - il più importante museo in Italia per l'arte europea

e americana del Ventesimo secolo - e Ovs - primo brand italiano nell'abbigliamento - nel coinvolgimento di oltre cinque milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Quelli scesi in piazza a Venezia con le loro scuole e insegnanti, presentati al numeroso pubblico da una Camila Raznovic più brillante che mai, sono stati una piccolissima parte dei quasi due milioni che quest'anno hanno aderito a "We the Kids", il più grande progetto di social practice creato dalla Senatore che ha visto l'adesione record di sessantaseimila classi e ottomila scuole in tutto il paese. "E' un dialogo, un racconto tradotto in movimento fondato sulle relazioni tra i partecipanti e volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita", lo ha definito la Senatore. Entusiasta il sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro, intervenuto con Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim e Claudio Vernier, presidente dell'Associazione Piazza San Marco.

"Kids Creative Labs" è uno dei tanti e importanti progetti sostenuti da Ovs che da otto anni collabora anche con Save the Children. Dopo aver raccolto un milione di euro e costruito tre pozzi sanitari in Mozambico, è parte attiva al progetto "Punti Luce". Si tratta di spazi ad alta densità educativa che sorgono in quartieri svantaggiati di diverse città italiane (da L'Aquila a Milano, da Napoli a Roma), all'interno dei quali i bambini e le loro famiglie potranno usufruire sostegno allo studio, laboratori artistici e musicali, gioco e attività motorie e promozione della lettura, oltre a consulenze pedagogiche, pediatriche e legali. (g. fan.)



Marinella Senatore a Venezia (foto Francesca Bottazzini)



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Fuoco e fiamme

Rossana Letta balla scatenata sulle note di Dj Ya Ya (sua figlia). Gran party da Damiani



Fumo nero e fiamme in via del Tritone: stanno girando un nuovo James Bond o sono gli effetti speciali per le vetrine della nuova Binascente? Niente di tutto que-

OGGI NOMANI FAR FESTA

sto, ma "solo" l'ennesimo bus Mac che brucia con la pubblicità del musical "Giordana Universale" sul tetto. Poi non dite che qui a Roma non si è arrivati al capolavoro "L'amore è l'unica salvezza", in dire Annaella Esposito dall'alto dei suoi tacchi made in Brasil che, poco distante alla spazia "Fellini" della Galleria Sordi, presenta il suo primo thriller, "La bandiera nel buio" Baldini & Castolci, con Pamela Villorosi, la produttrice Matilde Bernabei e il presidente di Bontà Dei, Pier Giorgio Roniti. In prima fila, le amiche Francesca Flegiani e la quindici De Laurentis, Marisela Fontenero e Valeria Lacastro che arriva con Rossana Letta, la più rock, la prima a ballare all'Hotel Eden grazie alla musica della dj Ya Ya, sua figlia. La festa continua al primo piano di Damiani in via Condotti, tra salottini ad altezza dei suoi preziosi che raggiungono col costumista Dino Trappelli e grazie a un'artista d'eccezione, Adriana Saffio, storica amica, tra i tanti, di Wharol e Schifano. Il nostro è un piacevole "Stato in estasi", che è poi anche il titolo dell'attorno Elisabetta Princi, la più bella della serata, presto a Canite. Grazie a OVS e alla Collezione Peggy Guggenheim, organizzatori della sesta edizione di Kids Creative Lab, assistiamo a un altro genere di esplosione, una di musica e colori. Il laboratorio We the Kids e il suggestivo flash mob con mille bambini in piazza San Marco introdotto da Camilla Razziatari. "È un racconto in movimento per promuovere valori come il rispetto e la consapevolezza, costruire una società partecipe e responsabile", spiega la coreografa Mariella Senatore. Cara Raggi, pronta appena.

Giuseppe Fantasia





Le iniziative
Bimbi tra arte,
gioco e laboratori
Tutti gli eventi

a pagina 15 **Tuzii**



In piazza
Bambini
protagonisti
al «Kids
Creative Lab»

A VENEZIA E MESTRE

Piazza San Marco invasa dai piccoli per il progetto finale della Peggy Guggenheim. Fine settimana «family friendly» laboratori e spettacoli tra La Fenice, Ca' D'oro e musei

BIMBI DAY

GIOCO, ARTE, NOTE

«Buongiorno bambini, la vostra creatività comporrà un'opera d'arte». In una piazza San Marco a Venezia invasa da magliette colorate, ha introdotto così, ieri mattina, la presentatrice Camila Raznovich «Scendi in piazza con We the Kids», performance conclusiva di «Kids Creative Lab», il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e Ovs con oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Nel luogo più iconico di Venezia, uno show unico offerto da mille bimbi-performer, in rappresentanza di quei

1.500.000 che hanno aderito al progetto di Social Practice orchestrato dall'artista Marinella Senatore: «L'arte - ha marcato Karole Vall, direttore della Guggenheim - esce dal museo e coinvolge». Un evento della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia «Enjoy! Respect Venezia», che rientra nel programma del «Kid Pass Days 2018», maratona di iniziative family friendly in tutta Italia, che avrà il suo clou sabato e domenica, Venezia e Mestre a misura di bambino con visite speciali, laboratori e sorprese negli spazi culturali cittadini riuniti in un fitto ca-

lendaria per famiglie. Tra gli appuntamenti in Laguna (info kidpass.it), la Galleria Giorgio Franchetti alla Ca' d'Oro propone sabato alle 17 una caccia al tesoro alla scoperta di animali reali o fantastici nei dipinti del museo, mentre la domenica alle 16 i piccoli ospiti andranno «Alla scoperta del mosaico». Al teatro La Fenice sabato alle ore 11, 10, 12 e 12,30 va in scena «La giornata musicale del coniglietto Teo», esperienza didattica in compagnia della masette dell'Ente: sempre sabato, alle 11, al Museo Archeologico Nazionale «Suoniamo tutti insieme

divinamente! Gli strumenti musicali inventati dagli dei». E ancora, incontri alla Fondazione Cini, al Museo d'Arte Orientale, a Palazzo Grassi, a Palazzo Grassi e Punta della Dogana, a Villa Groggia, al Lido. A Mestre, al Centro Culturale Canigiani sabato alle 17 «Di verso l'alto», esposizione di opere fatte dai bambini; alle 17,30 «Quartiere Little me On Air», creando avatar fantastici sui tronchi degli alberi. A Sra, al Museo Nazionale di Villa Pisani domenica alle 10,30, 11 e 15,30 c'è «Colori in Villa».

Veronica Tuzii
www.corriere.it

L'ARTE A MISURA
DI BAMBINO
IN MILLE "INVADONO"
PIAZZA SAN MARCO

Kids Creative Lab
Mille bimbi in Piazza
A pagina XXVI



Giochi e divertimento per l'iniziativa promossa da Oviessse e Guggenheim

Mille bambini rivitalizzano piazza S.Marco

I COLORI

VENEZIA Magliette colorate di rosso, verde, viola e giallo, braccia verso l'alto, giochi e divertimento sotto gli occhi di tanti curiosi e familiari. Piazza San Marco da tempo non era invasa da così tanti bimbi e per l'occasione è stata baciata da un sole che ha valorizzato i movimenti dei piccoli.

Nel perimetro disegnato e destinato a loro, un migliaio di ragazzi delle scuole primarie di parte del Nord Italia ieri si sono cimentati nella performance artistica ideata da Mariella Senatore per la sesta edizione di Kids Creative Lab.

Tra movimenti robotici, corse, abbracci ed espressioni del corpo con cui presentare il proprio "nome segreto", i bimbi sono stati diretti da Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro, che li hanno accompagnati tra le note create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda.

LA FESTA

A fare da sfondo alle coreografie, la basilica di San Marco, con i turisti che cercavano di capire cosa stesse accadendo, ma scattando fotografie ai piccoli e al palco, dal quale Camila Raznovich ha condotto la mattinata. Nel corso degli anni, il progetto voluto dalla Collezione Peggy Guggenheim e da Ovs ha coinvolto 5 milioni di bambini, un milione e ottocento mila dei quali solo in questa edizione. A prender parte all'evento "Scendi in piazza con WE the KIDS" sono state infatti 66 mila classi e 8 mila scuole in tutta Italia.

L'ARGOMENTO

Il tema della mattinata è stato quello di far uscire l'arte dai musei verso la comunità in modo tale da valorizzare aspetti come dialogo, rispetto, partecipazione attiva e inclusione. Infatti, a spiegare il senso di "Social Practice" esposto nella performance artistica è stata Elisabetta Vanuzzo di Ovs: «Significa lavorare insieme per ottenere una società più coesa, che è anche par-

te del posizionamento del nostro brand». Con lei è intervenuta anche la direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, Karol Vail, spiegando il connubio tra arte e bambini: «Sono il nostro futuro, è bello vederli partecipare perché noi crediamo molto nell'educazione attraverso l'arte. Con i tempi che corrono oggi si è respirato un positivo spirito di inclusione e generosità».

A salire sul palco per salutare i bambini è stato quindi il sindaco Luigi Brugnaro, che, dopo aver dato loro benvenuto ha dichiarato: «Oggi è stata l'occasione di trasmettere messaggi positivi nell'ambito del gioco e dell'educazione in un momento di gioia, serenità e felicità. Il tema educativo è il più importante e il più strategico per la crescita delle persone. Inoltre, è un bell'esempio di come i privati possano intervenire positivamente nella società». Durante la manifestazione, la presentatrice Camila Raznovich ha anche voluto ribadire i valori della campagna di sensibilizzazione #EnjoyRespectVenezia, espressi nel corso della mattinata.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

► "Kids Creative Lab" per avvicinare i piccoli al mondo dell'arte





PIAZZA SAN MARCO Sopra e sotto due immagini della festa dei bambini



KIDS LAB GUGGENHEIM

**Una festa di colori a San Marco
la danza dei bambini è arte**

Piazza San Marco come un gigantesco quadro in movimento. Denaro la cornice storica, con basilica e Procuratie a fare da contorno, mille pennellate di colori acesse i bambini delle scuole elementari, con le loro magliette rosse, gialle, verdi. Una coreografia collettiva, in cui ognuno, con un preciso gesto del corpo, mandava un messaggio a suo modo. Un saluto per indicare il proprio nome, un abbraccio per esprimere vicinanza, una sirena di mano come segno di fiducia. Perché, in fondo, una coreografia è una danza collettiva che richiede collaborazione e coinvolgimento. Gli stessi ingredienti per una società inclusiva, partecipe e cosmopolita. È la coreografia di "We the kids", ultimo atto della sesta edizione di Kids Creative Lab il progetto, inaugurato nel 2012 su iniziativa

della Collezione Peggy Guggenheim e di Ulys, si rivolge ai bambini delle elementari, e finora sono stati coinvolti più di 5 milioni di giovani studenti in tutta Italia. Se l'edizione 2018 ha portato mille bambini in piazza San Marco, i partecipanti sono stati circa 1 milione e 200 mila. Anzi, molti di più se si contano anche le famiglie.

«Il messaggio di questa coreografia ha raggiunto cinque milioni di persone» dicono gli organizzatori. Una vera pratica sociale, poi hanno aderito 86 mila classi e 8 mila scuole. La mente dietro alla coreografia collettiva è Marinella Senatore. Artista italiana nota in tutto il mondo, i suoi progetti puntano sull'autodeterminazione e sulla creazione di una cittadinanza attiva attraverso l'educazione informale. Come? Con il coinvolgimento di gruppi di persone per realizzare opere d'arte collettive. «Questa coreografia dice sì al dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, vi è un proposito e valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita. Il corpo è uno strumento bellissimo, essi possono dire tante cose anche senza pronunciare parole».

L'alfabeto di segni inventato dai mille bambini è accompagnato dalle musiche inedite del compositore e pianista Emiliano Branda. Ne nasce una vera opera d'arte. Lo pensa anche Karol Vail, direttrice della collezione Peggy Guggenheim: «È così, l'arte è il più bello ovunque. Ed è bello che siano i piccoli a portarla fuori dai musei». Anzi, in un museo a cielo aperto come piazza San Marco che di rado ospita manifestazioni di questo tipo. Un gioiello tanto prezioso quanto fragile che, per l'occasione, ha spalancato le porte all'"invasione" di mille bambini danzanti. «Ricordatevi di questa esperienza nella piazza più bella del mondo» dice Claudio Verrier, presidente dell'associazione Piazza San Marco «sarete voi che nel futuro potrete dire la bellezza di questa piazza. Un'opera d'arte così, in un museo a cielo aperto come San Marco, non s'era mai vista. E per questo, come dice l'assessore al turismo Mar, che con questa coreografia, i bambini hanno fatto qualcosa che rimane nella storia».

Eugenio Rendicini



KIDS LAB GUGGENHEIM

Una festa di colori a San Marco la danza dei bambini è arte

Piazza San Marco come un gigantesco quadro in movimento. Danze, la cornice sacra, con basilica e Procuratie a fare da contorno, mille pennellate di colori arresi: i bambini delle scuole elementari, e finora sono stati coinvolti più di 5 milioni di giovani studenti in tutta Italia. Se l'edizione 2018 ha portato mille bambini in piazza San Marco, i partecipanti sono stati circa 1 milione e 800 mila. Anzi, molti di più, se si contano anche le famiglie.

«Il messaggio di questa coreografia ha raggiunto cinque milioni di persone» dicono gli organizzatori. Una vera pratica sociale, cui hanno aderito ben 10 mila scuole. La mente dietro alla coreografia collettiva è Marinella Senatore, artista italiana nota in tutto il mondo, isoni progettisti puntano sulla creazione di una cittadinanza

attiva attraverso l'educazione informale. Come? Con il coinvolgimento di gruppi di persone per realizzare opere d'arte collettive. «Questa coreografia dice è un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere cioè: quel il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipativa, pacifica e cosmopolita. Il corpo è uno strumento bellissimo e si possono dire tante cose anche senza pronunciare parole».

L'alfabeto di segni, inventati dai mille bambini, è accompagnato dalle musiche inedite del compositore e pianista Emiliano Branda. Ne nasce una vera opera d'arte. La pensa anche Karole Weil (direttrice della

collezione Peggy Guggenheim) «è così, l'arte si può fare ovunque. Ed è quella che siamo piccoli a portarla fuori dai musei». Anzi, in un museo a cielo aperto come piazza San Marco che di rado ospita manifestazioni di questo tipo. Un gioiello tanto prezioso quanto fragile che, per l'occasione, ha spalancato le porte all'«invasione» di mille bambini danzanti. «Ricordatevi di questa esperienza nella piazza più bella del mondo» dice Claudio Verrier, presidente dell'Associazione Piazza San Marco «sarete voi che nel futuro guardate dalla bellezza di questi luoghi». Un'opera d'arte così, in un museo a cielo aperto come San Marco, non c'era mai vista. E per questo, come dice l'assessore al turismo Mar, che con questa coreografia «i bambini hanno fatto qualcosa che rimarrà nella storia».

Eugenio Pendolini



La danza dei mille bambini a San Marco per la festa di Kids Lab Guggenheim



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

SCUOLA MARTIRI

Flash mob d'arte in piazza San Marco



■ ■ C'erano anche i bambini della Martin, il D. ieri in piazza San Marco, a Venezia, per il flash mob di Ovs e The Peggy Guggenheim Collection con l'aiuto di Kids Creative Lab. Uno e altri mille bambini.





LA FOTO DEL GIORNO

In piazza con We the kids. Si è conclusa con una spettacolare coreografia in piazza San Marco a Venezia «Scendi in piazza con We the kids», la sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia

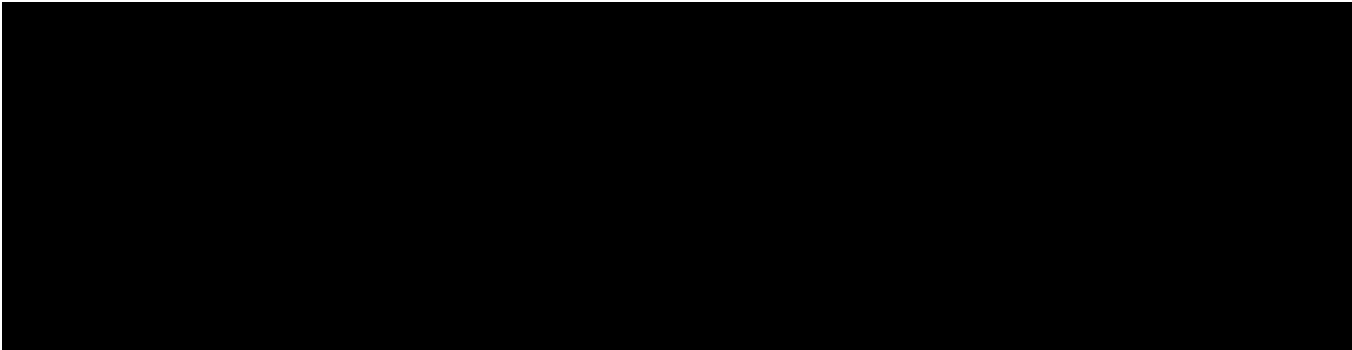


In 1.000 a Kids Creative Lab Piazza "invasa"

■ VENEZIA - Un migliaio di bimbi in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia, in hanno danzato accompagnati dalle musiche create per la sesta edizione di Kids Creative Lab, dal compositore e pianista Emiliano Brandi e seguendo le coreografie del collettivo Espe (Lisa Zucchielli e Nandhan Mulinaro).



CORRIERE DELLA SERA / FOTO



Venezia: mille bambini ballano in piazza San Marco



1 / 28

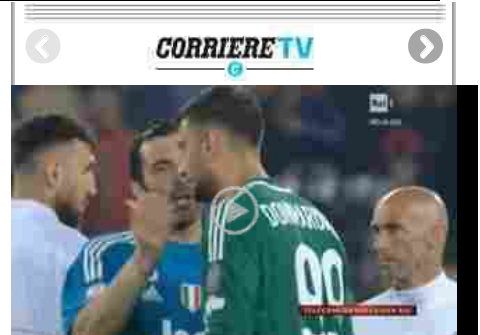
Slide Show



A Venezia in piazza San Marco oltre mille bambini sono stati coinvolti dalla filmmaker Marinella Senatore per «Scendi in piazza con WE the Kids» (foto Francesca Bottazzin)

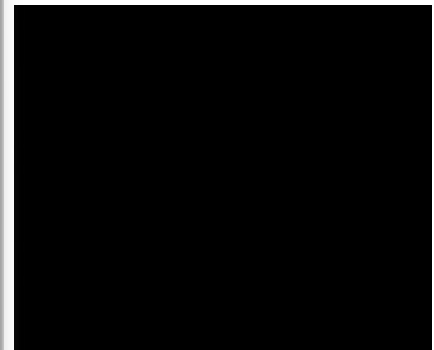
TI POTREBBERO INTERESSARE

Raccomandato da **outbrain**



Juve-Milan, Donnarumma è uno straccio dopo le «papere» e Buffon lo consola: «Ma dai Gigio, hai vent'anni»

Al termine del match di Coppa Italia



I PIÙ VISTI





SPONSOR

Scarica la survey SAP e IDC per comprendere il cambiamento nel...

(SAP)



SPONSOR

SUV Peugeot 3008 con cambio EAT8 e motori generazione 2020...

(PEUGEOT)



SPONSOR

Tutte le coppie vip italiane dimenticate!

(ALFEMMINILE.COM)



SPONSOR

Il petfood è fatto di scarti? Ecco la verità

(PURINA)



SPONSOR

Madza CX-3. Il city crossover da 199€ al mese

(MAZDA)



SPONSOR

Scopri Citroën C3. Più di un'auto, l'auto per te.

(CITROEN)



SPONSOR

Mazda MX-5 RF con Mazda Get&Drive. Scopri di più



Giorgia Palmas e Filippo Magnini: a Berlino prima uscita pubblica di coppia



Paolo Bonolis papà commosso, in lacrime per la medaglia vinta dalla...

I VIDEO DELLA RETE

TUTTI I VIDEO >



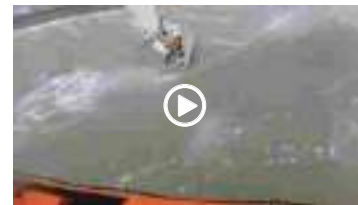
«Salta a bordo». Il marinaio sale sulla grande nave al volo [Guarda il video](#)

08 maggio 2018



Mauro Corona col papillon in diretta tv, a Bianca Berlinguer: «L'ho fatto per conquistarla» [Guarda il video](#)

09 maggio 2018



La barca nel mare in tempesta: il drammatico salvataggio dello skipper [Guarda il video](#)

09 maggio 2018

YOU reporter News from You

TUTTI I VIDEO >

Incidente in Superbike: con la ruota sulla mano della motociclista

Ruba l'auto e va a schiantarsi a tutta velocità: il conducente vola dall'abitacolo

L'incredibile decollo in verticale dell'Airbus

Fa le flessioni con due dita (e i piedi sul tavolo)

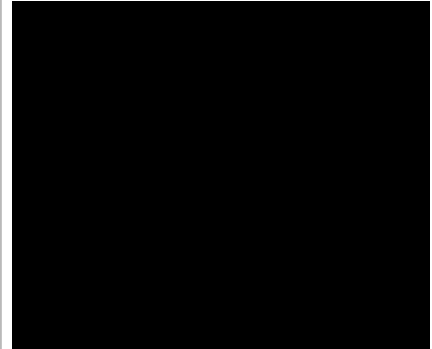
[LEGGI I CONTRIBUTI](#)

[SCRIVI](#)



Il cervo prigioniero (per chilometri) della zattera di ghiaccio

[INVIA I TUOI VIDEO »](#)



CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutulli | Quimamme | Offerte Black Friday | Codici Sconto
Copyright 2018 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: RCS MediaGroup S.p.A. Direzione Pubblicità
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 475.134.602.10
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

[Servizi](#) | [Scrivi](#) | [Cookie policy e privacy](#) | [Codici Sconto](#)
[Compara offerte ADSL](#) | [Compara offerte Luce e Gas](#)



Hamburg Declaration

BLOG

Il cielo sopra San Marco

L'economia e il lavoro, i giovani e la società, le imprese e le startup qui a Nordest

– di Barbara Ganz

HOME | CHI SONO | E-BOOKS | ARCHIVIO | CATEGORIE |

Metti un'azienda, un museo, un'artista e una piazza piena di bambini: insieme per far crescere i valori

9 maggio 2018 | Barbara Ganz | Innovazione sociale



Una azienda: [OVS](#), brand italiano dell'abbigliamento donna, uomo, bambino con oltre 1000 negozi in Italia e all'estero e una quota di mercato in Italia pari al 7,87%. Una città: Venezia, con Piazza San Marco a fare da palcoscenico a un'invasione pacifica di oltre **1.000 bambini**. Una artista: la film-maker **Marinella Senatore**, autrice della spettacolare coreografia corale **"Scendi in piazza con WE the KIDS"** che ha segnato – oggi 9 maggio – la fase conclusiva della sesta edizione di **Kids Creative Lab**. **E un museo**, la [Collezione Peggy Guggenheim](#) che con OVS dal 2012 collabora nel progetto che le ha viste impegnate nel coinvolgimento di **oltre 5 milioni** di bambini delle scuole primarie in tutta Italia.

Che cosa li lega? "OVS, da sempre attenta ai temi sociali, crede fortemente nell'impegno sociale delle imprese – spiegano in azienda – con un'attenzione particolare al mondo dell'infanzia. **Sei anni insieme alla Collezione Peggy Guggenheim significano per OVS volontà di incidere nell'educazione all'arte dei bambini, significano capacità di costruire un progetto educativo serio che crei una consuetudine con la scuola e con la possibilità che il marchio ha di stringere rapporti capillari in tutta Italia. "Tutti in piazza con We**

ARCHIVIO POST

POST RECENTI

9 maggio 2018

Metti un'azienda, un museo, un'artista e una piazza piena di bambini: insieme per far crescere i valori

9 maggio 2018

Giovani Neet, una estate al lavoro fra musica, cinema, libri, spettacolo e teatro negli eventi del Friuli

8 maggio 2018

Azienda e università insieme per il master che mancava: destinato a giovani laureati in architettura o ingegneria edile

SEGUI ANCHE SU

FACEBOOK
[ganz24ore](#)

TWITTER
[@Ganz24Ore](#)

RSS
Segui

COMMENTI RECENTI

Sinceramente non lo so (seguo il Nordest) ma se vedo qualcosa di utile glielo se...

Interessante.. ma per la Lombardia non esiste una iniziativa simile ? Grazie

Ho visto questa vostra bellissima iniziativa e ne vorrei sapere di più grazie

the Kids” è un esempio di collaborazione virtuosa tra azienda e istituzioni, un’iniziativa che dimostra anche come sia possibile portare l’arte fuori da musei e gallerie”.

“Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita” con queste parole Marinella Senatore ha sintetizzato l’idea alla base di WE the KIDS. Per questo motivo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia #EnjoyRespectVenezia.



Gli oltre **1.000 bambini** che hanno partecipato alla performance sono infatti solo una piccolissima parte di quel **1.800.000** che ha aderito quest’anno a **WE the KIDS**, il più grande progetto di Social Practice creato dalla Senatore, che ha visto l’adesione record di **66.000 classi** e **8.000** scuole in tutto il paese. Rosse, gialle, verdi, migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie del collettivo ESPZ (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

I NOSTRI BLOG



PRIMO PIANO
- di Vittorio Da Rold



IN ALTRE PAROLE
- di Francesca Milano



GRAND TOUR
- di Vincenzo Chierchia

ULTIMI TWEET

[@Ganz24Ore](#)

7 ore fa

Giovani Neet, una estate al lavoro fra musica, cinema, libri, spettacolo e teatro negli eventi del Friuli... <https://t.co/9CeUVEPJIZ>

Reply Retweet Favorite

2 giorni fa

A tempo record pronto il corso per giovani tappezzieri e cucitori dell’imbottito, li aspetta il distretto di sedia... <https://t.co/lvKwyo8luJ>

Reply Retweet Favorite

2 giorni fa

RT @EffeBarbieri: Oggi su Lavoro&Carriere del @sole24ore oltre 2 mila offerte dall’Onu alla Banca europei per gli investimenti #millennials...

Reply Retweet Favorite



Kids Creative Lab è un progetto educational, promosso da OVS insieme alla **Collezione Peggy Guggenheim** di Venezia, che coinvolge i bambini delle scuole elementari d'Italia attraverso l'arte contemporanea. Questa è stata la sesta edizione; per la preparazione della coreografia, **a tutte le scuole aderenti al progetto è stato inviato un kit**, realizzato dalla Senatore, contenente le istruzioni video per realizzare la coreografia, disponibili anche sul [sito del progetto](#). La coreografia si è basata su gesti che hanno messo in relazione i partecipanti ed è stata finalizzata a **promuovere tra i giovanissimi valori quali consapevolezza e rispetto**.

“Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il **rispetto** e la **consapevolezza**, al fine di costruire una società **inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita**” con queste parole Marinella Senatore ha sintetizzato l'idea alla base di WE the KIDS. Per questo motivo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia **#EnjoyRespectVenezia**.



A introdurre la performance in una piazza gremita la celebre presentatrice **Camila Raznovich**, che non ha trattenuto l'entusiasmo nel presentare uno spettacolo unico nel suo genere che è riuscito a raccogliere più di 1.000

bambini in uno dei luoghi più suggestivi al mondo. A fare poi gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono brevemente intervenuti **Luigi Brugnaro**, Sindaco di Venezia, **Elisabetta Vanuzzo**, responsabile Brand Marketing e Comunicazione OVS, **Karole Vail**, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e **Claudio Vernier**, Presidente Associazione Piazza San Marco. Presenti in piazza anche

Paola Mar, assessore al Turismo del Comune di Venezia, e **Piero Rosa Salva**, presidente di **Vela SpA**, tra i sostenitori del progetto.

Oltre ad essere stato inserito in “Le Città in festa”, programma promosso dal Comune stesso, “**Scendi in piazza con WE the KIDS**” rientra nella programmazione del grande evento “**Il patrimonio culturale europeo per i cittadini**”, che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la **Festa dell’Europa** giunta alla sua **VI edizione**.

TAGS: [Collezione peggy guggenheim](#) | [Kids creative lab](#) | [Marinella senatore](#) | [Ovs](#) | [Venezia](#) | [We the kids](#)

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE

Nome *

Email *

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

Sito web

Lascia un messaggio...

Disclaimer

Pubblica

< [Post Precedente](#)

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok



LEGGI EDIZIONE

ACQUISTA EDIZIONE

IL FOGLIO

CONSULTAZIONI | IRAN | METOO | ILVA

[home](#) [cerasa](#) [elefantino](#) [politica](#) [economia](#) [chiesa](#) [esteri](#) [magazine](#) [editoriali](#) [cultura](#) [lettere al direttore](#) [sezioni](#) v[roma capoccia](#)

Fuoco e fiamme

Rossana Letta balla scatenata sulle note di Dj Ya Ya (sua figlia). Gran party da Damiani

di [Giuseppe Fantasia](#)

13 Maggio 2018 alle 06:00



📷 Rossana Letta (foto LaPresse)

Fumo nero e fiamme in via del Tritone: stanno girando un nuovo James Bond o sono gli effetti speciali per le vetrine della nuova Rinascente? Niente di tutto questo, ma “solo” l’ennesimo bus Atac che brucia con la pubblicità del musical “Giudizio Universale” sul retro. Poi non dite che qui a Roma non si è arrivati al capolinea. “L’amore è l’unica salvezza”, ci dice **Antonella Boralevi** dall’alto dei suoi tacchi made in Brasil che, poco distante, allo spazio Feltrinelli della Galleria Sordi, presenta il suo primo thriller, “[La bambina nel buio](#)” (Baldini & Castoldi), con **Pamela Villoresi**, la produttrice **Matilde Bernabei** e il presidente di Bona Dea, **Pier Giorgio Romiti**. In prima fila, le amiche **Francesca Reggiani** e **Jacqueline De Laurentis**, **Marisela Federici** e **Valeria Licastro** che arriva con **Rossana Letta**, la più rock, la prima a ballare all’Hotel Eden grazie alla musica della dj Ya Ya, sua figlia. La festa continua al primo piano di Damiani in via Condotti, tra

salottini all'altezza dei suoi preziosi che raggiungiamo col costumista **Dino Trappetti** e grazie a un'autista d'eccezione: **Adriana Sartogo**, storica amica, tra i tanti, di Wharol e Schifano. Il nostro è un piacevole "Stato di ebbrezza", che è poi anche il titolo del film con Elisabetta Pellini, la più bella della serata, presto a Cannes. Grazie a OVS e alla Collezione Peggy Guggenheim, organizzatori della sesta edizione di Kids Creative Lab, assistiamo a un altro genere di esplosione, ma di musica e colori: il laboratorio We the Kids e il suggestivo flash mob con mille bambini in piazza San Marco introdotto da **Camila Raznovich**. "E' un racconto in movimento per promuovere valori come il rispetto e la consapevolezza, costruire una società partecipe e cosmopolita", spiega la coreografa Marinella Senatore. Cara Raggi, prenda appunti.



Tecnologia, stile, affidabilità: scopri l'eccellenza dei montascale thyssenkrupp
Le scale in prima classe

Sponsorizzato da

TAG: Antonella Boralevi, Rossana Letta

ROMPI GLI SCHEMI. PROVA UNA NUOVA X.



Nasce la prima BMW X2. Scopri la X che non c'era in tutte le Concessionarie BMW anche sabato 12 e domenica 13.

Sponsorizzato da BMW

Pubblicità

CONTENUTI SPONSORIZZATI



Su questo sito utilizziamo cookie tecnici e, previo tuo consenso, cookie di profilazione, nostri e di terze parti, per proporti pubblicità in linea con le tue preferenze. Se vuoi saperne di più o prestare il consenso solo ad alcuni utilizzi [clicca qui](#). Cliccando in un punto qualsiasi dello schermo, effettuando un'azione di scroll o chiudendo questo banner, invece, presti il consenso all'uso di tutti i cookie

LAVORO ANNUNCI ASTE NECROLOGIE GUIDA-TV



VERSIONE DIGITALE

SEGUICI SU



Cerca nel sito



COMUNI: VENEZIA - MESTRE SAN DONÀ JESOLO CHIOGGIA MIRANO DOLO PORTOGRUARO [TUTTI I COMUNI](#) ▾

[QUOTIDIANI VENETI](#) ▾

HOME

CRONACA

SPORT

TEMPO LIBERO

VENETO

NORDEST ECONOMIA

ITALIA MONDO

FOTO

VIDEO

RISTORANTI

ANNUNCI LOCALI ▾

PRIMA

SI PARLA DI [POLITICHE 2018](#) [ISOLE DELLA LAGUNA](#) [PORTO MARGHERA 100](#) [MOSE](#) [VENETIANS](#) [MUSEO DEL 900](#) [GRANDI NAVI](#) [CALCIO VENEZIA](#)

Sei in: [VENEZIA](#) > [CRONACA](#) > [LA DANZA COLORATA E ALLEGRA DI MILLE...](#)

La danza colorata e allegra di mille bambini in Piazza San Marco

Spettacolare iniziativa della fondazione Guggeheim e Ovs, con la coreografia artista film-maker Marinella Senatore

09 maggio 2018



FINOCCHI AL VAPORE RIPASSATI ALLO ZAFFERANO

Casa di vita

ASTE GIUDIZIARIE



Noventa di Piave via Roma - 809550

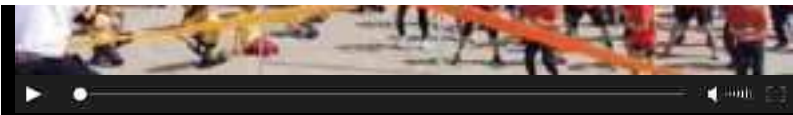
[Vendite giudiziarie - La Nuova Venezia Tribunale di Venezia](#)

[Visita gli immobili del Veneto](#)

NECROLOGIE



Dal Bello Sergio
Marghera, 8 maggio 2018



Venezia, Flash mob di mille bambini in piazza San Marco

VENEZIA. Oltre mille bambini hanno invaso mercoledì mattina piazza San Marco per partecipare a "We the Kids", la spettacolare performance ideata dall'artista Marinella Senatore per promuovere i valori del rispetto e dell'accoglienza all'insegna della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune #EnjoyRespectVenezia. (video Interpress) [QUI L'ARTICOLO](#)

VENEZIA. Mille bambini dalle magliette colorate, che ballano insieme in piazza San Marco: si è conclusa con la spettacolare coreografia 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e Ovs nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia.

Oltre mille i bambini - in rappresentanza del milione e 800 mila (di 66.000 classi e 8.000 scuole di tutta Italia) - hanno così allegramente invaso mercoledì Piazza San Marco, protagonisti di una coreografia corale ideata dalla celebre artista film-maker Marinella Senatore.

#KidsCreativeLab | il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia
[#EnjoyRespectVenezia](#) @LuigiBrugnaro @plmr543 @GuggenheimPGC @veneziauica @DetourismVenice pic.twitter.com/NhWs92XJVR
 — Comune di Venezia (@comuneveneziam) May 9, 2018

Migliaia le magliette colorate, indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

«Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita», ha sintetizzato l'idea Marinella Senatore.

Gallo Ivan
 Venezia, 5 maggio 2018

Romanello Albino
 Mestre, 5 maggio 2018

Trevisanato Ennio
 Mestre, 14 aprile 2018

Marafatto Irma
 Campalto, 08 aprile 2018

Masciarelli Isabella
 Mestre, 30 marzo 2018

CERCA FRA LE NECROLOGIE

[PUBBLICA UN NECROLOGIO »](#)

CASE MOTORI LAVORO ASTE



Appartamenti Cavagnolo Via Cristoforo Colombo, 15

[Trova tutte le aste giudiziarie](#)



La coreografia dei mille bimbi in piazza San Marco

Il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia **#EnjoyRespectVenezia** ed è stato inserito nel programma comunale Le Città in festa e nella programmazione dell'appuntamento "Il patrimonio culturale europeo per i cittadini, che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell'Europa, giunta alla sua 6/a edizione.

A introdurre la performance, la presentatrice **Camila Raznovich**. A fare gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono brevemente intervenuti Luigi Brugnaro, sindaco di Venezia, Elisabetta Vanuzzo, trade marketing manager di OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e Claudio Vernier, presidente dell'Associazione Piazza San Marco.

"Buon compleanno Europa – ha esordito il sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro, sulle note dell'Inno alla gioia in onore del 9 maggio, in cui si celebra la Festa dell'UE e complimenti a tutti questi bambini. Benvenuti a Venezia – ha aggiunto - spero che vi sia piaciuta. E' una città che vogliamo rendere sempre più bella per voi e per il vostro futuro. Grazie agli organizzatori, agli accompagnatori, agli sponsor, ai commercianti a tutte le persone che hanno lavorato per la realizzazione di questo bellissimo progetto".

09 maggio 2018



[Tutti i cinema »](#)

Scegli la città o la provincia

Solo città Solo provincia

Scegli

oppure trova un film

oppure inserisci un ciner



Seguici su

STASERA IN TV

20:30 - 23:50
Juventus - Milan

21:20 - 23:10
Quel mostro di suocera

ILMIOLIBRO



PERCORSI
Guida al fumetto: da Dylan Dog a Diabolik

Attualità

Mille bimbi a San Marco per una coloratissima performance da record: Kids Creative Lab

Gigantesco flash mob a Venezia: iniziativa di Guggenheim, Ovs e Comune per promuovere inclusione e cosmopolitismo. Coreografica personalizzata e colpo d'occhio notevole

La redazione

09 MAGGIO 2018 11:05



Piazza San Marco diventa lo scenario di una grande performance collettiva con i bambini protagonisti. Mille studenti delle scuole primarie impegnati mercoledì mattina nella realizzazione di WE the KIDS, un gigantesco flash mob che punta ad essere il più grande progetto partecipativo mai fatto. A dirigere l'esibizione c'è Marinella Senatore, mentre a fare gli onori di casa dal palco del salotto di Venezia sono stati il sindaco Luigi Brugnaro e l'assessore al Turismo Paola Mar, insieme alla conduttrice tv Camila Raznovich. I bambini si muovono con magliette colorate nella creazione di una coreografia "personalizzata" su cui hanno fatto pratica, nelle varie scuole di provenienza, nelle scorse settimane.

Kids Creative Lab

E' il progetto Kids Creative Lab (sesta edizione), nato dalla collaborazione tra la collezione Peggy Guggenheim e Ovs, oltre alla società Vela e all'associazione Piazza San Marco. Quest'anno si fonda sulla social practice, pratica artistica contemporanea che prevede un sistema di azioni volte al cambiamento di una intera comunità. Responsabile della performance è Marinella Senatore, artista e film maker che fin dal 2006 cura progetti di partecipazione pubblica di questo tipo.

Coreografia collettiva

La performance del 9 maggio è stata anticipata dalla diffusione, negli istituti veneziani, delle istruzioni necessarie per la realizzazione dell'evento finale: spunti multidisciplinari con cui gli insegnanti hanno accompagnato gli studenti nella preparazione di una coreografia composta da quattro esercizi. Ogni esercizio indaga le proprietà semantiche e narrative del gesto ed è interpretato in maniera creativa in base alla personalità di ciascun partecipante. L'obiettivo è raggiungere studenti, famiglie e territori e promuovere una società inclusiva, partecipe, pacifica e cosmopolita. Come colonna sonora ci sono le musiche inedite del compositore e pianista Emiliano Branda.

Argomenti: Kids Creative Lab



Potrebbe interessarti

"Siete i colori di una grande opera d'arte": a San Marco la danza armoniosa di mille bimbi

A Venezia WE the KIDS, l'edizione 2018 del progetto Kids Creative Labs, ideato da Ovs e Collezione Peggy Guggenheim. Gli studenti delle primarie si sono esibiti in una grande performance collettiva diretta da Marinella Senatore

La redazione

09 MAGGIO 2018 14:57



APPROFONDIMENTI

Mille bimbi a San Marco per una coloratissima performance da record: Kids Creative Lab

9 maggio 2018

Video popolari

Brugnaro tra i bambini del Kids Creative Lab: "Offriamo la piazza al nostro futuro" VIDEO

Redazione

09 MAGGIO 2018 14:45



Presente anche il sindaco di Venezia Luigi Brugnaro all'inaugurazione dei Kids Creative Lab a Venezia. A seguito della conferenza stampa di presentazione, spazio a mille piccoli artisti, che si sono cimentati in piazza San Marco. "È il luogo più bello della città - ha commentato il primo cittadino - che vogliamo offrire al meglio che abbiamo, i bambini, cioè il nostro futuro. Il fatto che siano presenti le istituzioni è un segnale, insieme agli insegnanti e ai genitori abbiamo la necessità di dare modelli positivi. Quello che stiamo facendo oggi, lo stiamo facendo insieme per le nuove generazioni".

APPROFONDIMENTI

[Kid Pass Days 2018, Mestre e Venezia diventano a misura di bambino](#)

8 maggio 2018

[Mille bimbi a San Marco per una coloratissima performance da record: Kids Creative Lab](#)

VENETONEWS

INFORMAZIONE LOCALE DEL VENETO

CRONACA

AMBIENTE E SALUTE

ATTUALITÀ

CULTURA

ECONOMIA

POLITICA

SPORT

TERRITORIO

DIRITTI

FOTO E VIDEO

ULTIME

09/05/2018 | "C'È SPAZIO PER TUTTI! VUOI IL MIO PARCHEGGIO... TI DO ANCHE IL MIO HANDICAP": L'ASSESSORE

Cerca ...

HOME

TERRITORIO

VENEZIA

Mille bambini in piazza San Marco per "WE the KIDS", testimonial della campagna #EnjoyRespectVenezia

TOPICS: Comune Di Venezia Venezia

POSTED BY: REDAZIONE 09/05/2018

Oltre mille bambini hanno invaso questa mattina piazza San Marco per partecipare a "We the Kids", la spettacolare performance ideata dall'artista Marinella Senatore per promuovere i valori del rispetto e dell'accoglienza all'insegna della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune #EnjoyRespectVenezia.

"Scendi in piazza con WE the KIDS" è stata la fase conclusiva della sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Gli oltre 1000 bambini che hanno partecipato alla performance sono stati solo una parte di quel milione e 800mila che ha aderito quest'anno a "WE the KIDS", il più grande progetto di social practice creato dalla Senatore, che ha visto l'adesione record di 66mila classi e 8000 scuole in tutto il Paese.

A introdurre la performance la nota presentatrice Camila Raznovich; a fare poi gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono intervenuti il sindaco di Venezia Luigi Brugnaro, Elisabetta Vanuzzo, responsabile brand, marketing and communication di OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e Claudio Vernier, presidente associazione Piazza San Marco. Presenti anche l'assessore al Turismo del Comune di Venezia, Paola Mar e Piero Rosa Salva, amministratore unico di Vela SpA.

"Buon compleanno Europa - ha esordito il sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro, sulle note dell'Inno alla gioia in onore del 9 maggio, in cui si celebra la Festa dell'UE e complimenti a tutti questi bambini. Benvenuti a Venezia - ha aggiunto - spero che vi sia piaciuta. E' una città che vogliamo rendere sempre più bella per voi e per il vostro futuro. Grazie agli organizzatori, agli accompagnatori, agli sponsor, ai commercianti a tutte le persone che hanno lavorato per la realizzazione di questo bellissimo progetto".

Rosse, gialle, verdi, migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di

FORSE TI PUÒ INTERESSARE:

Presentata a Ca' Farsetti l'edizione...
Comune di Venezia ed Expedia uniti
nella promozione...
Venerdì 13 e sabato 14 aprile "Città
d'artista"

FOLLOW ON FACEBOOK



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Cerca ...

09/05/2018

Talco Live + BomChilom

performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie di Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro. “Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita”. Per questo motivo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia #EnjoyRespectVenezia.

“Un’opera d’arte – ha commentato l’assessore al Turismo Paola Mar – risultato di una proficua collaborazione tra istituzioni e privato che si incardina in un progetto di sensibilizzazione che attraverso i bambini arriva alle famiglie e alle scuole sulla cultura del rispetto e dell’incontro, punto di partenza imprescindibile del nostro vivere sociale”. “Un grande progetto partecipativo – ha aggiunto Vail – attraverso cui l’arte esce dalle classi come elemento di consapevolezza”. Soddisfazione è stata espressa anche da Varuzzo, che ha sottolineato il concetto di consapevolezza sociale e di come l’iniziativa abbia consentito di avvicinare i bambini all’arte e al loro percorso formativo.

Oltre ad essere stato inserito in “Le Città in festa”, “Scendi in piazza con WE the KIDS” rientra nella programmazione del grande evento “Il patrimonio culturale europeo per i cittadini”, che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell’Europa giunta alla sua VI edizione.

(Comune di Venezia)

Vedi anche:



Presentata a Ca' Farsetti l'edizione...



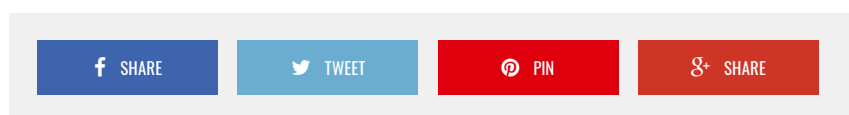
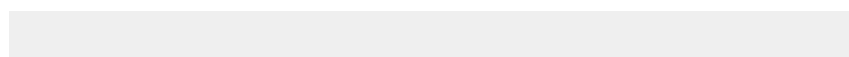
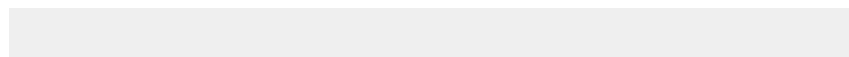
Comune di Venezia ed Expedia uniti nella promozione...



Venerdì 13 e sabato 14 aprile "Città d'artista"



"Il mio amico bottegaio": premiate oggi a Zelarino...



◀ Previous post Next post ▶

09/05/2018

Venerdì alle 18.30 al Gandiani andrà in scena "Canto alla Città"

09/05/2018

La Giunta a sostegno delle Merlettaie di Burano: assegnate alla loro associazione alcune stanze del Centro civico Galuppi

09/05/2018

Mille bambini in piazza San Marco per "WE the KIDS", testimonial della campagna #EnjoyRespectVenezia

09/05/2018

L'assessore Romor alla conferenza stampa di presentazione della seconda edizione di "Kids University Venezia"

META

Accedi

[RSS degli articoli](#)

[RSS dei commenti](#)

[WordPress.org](#)

Seguici...



Cerca

L'Arena
PREMIUML'Arena
09 maggio 2018

VENETO



CITTÀ

GRANDE VERONA

EST

GARDA BALDO

VILLAFRANCHESE

LESSINIA

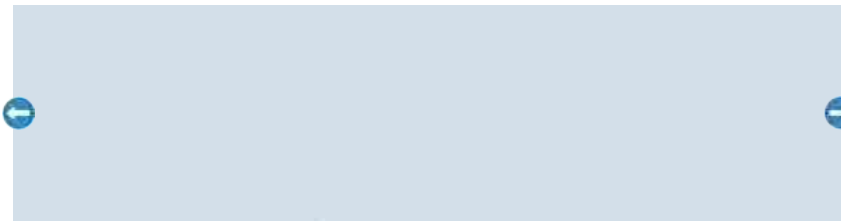
VALPOLICELLA

BASSA

Provincia » Veneto » Italia » Mondo » Economia » **SPORT** » **CULTURA** » **SPETTACOLI** » Foto » Video » Spazio Lettori » Altri » **Abbonamenti**

» Home » Veneto

OGGI IN VENETO



SONDAGGIO

Vota il veronese di aprile 2018

 Gigliola Cinquetti Elettra Solignani
 Cibo Luigi Fresco

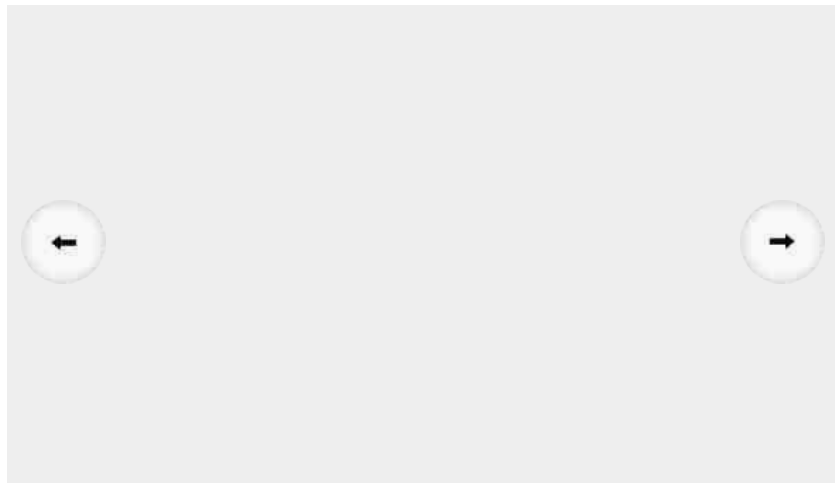
OK

ALTRI SONDAGGI

09.05.2018

Tags: VENEZIA, Mille bambini in Piazza San Marco

Mille bambini in Piazza San Marco



I PERSONAGGI VERONESI DEL 2018



I PERSONAGGI VERONESI DEL 2018

 Aprile 2018
 Vota il personaggio
 veronese del mese

IL METEO

Verona

 OGGI
 • M 23°
 • m 16°

 DOMANI
 • M 24°
 • m 14°

 DOPODOMANI
 • M 26°
 • m 14°


LA POSTA DELLA OLGA



LA POSTA

 A luglio si voterà
 con la pistola ad acqua

TUTTI DELATORI

A+ Aumenta

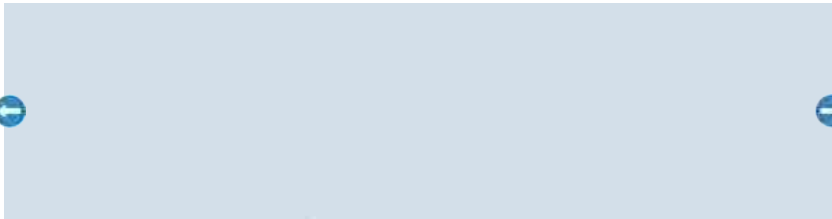
A- Diminuisce

Stampa

(ANSA) - VENEZIA, 9 MAG - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zuchetti e Nandhan Molinaro).



OGGI IN VENETO



ULTIMA ORA

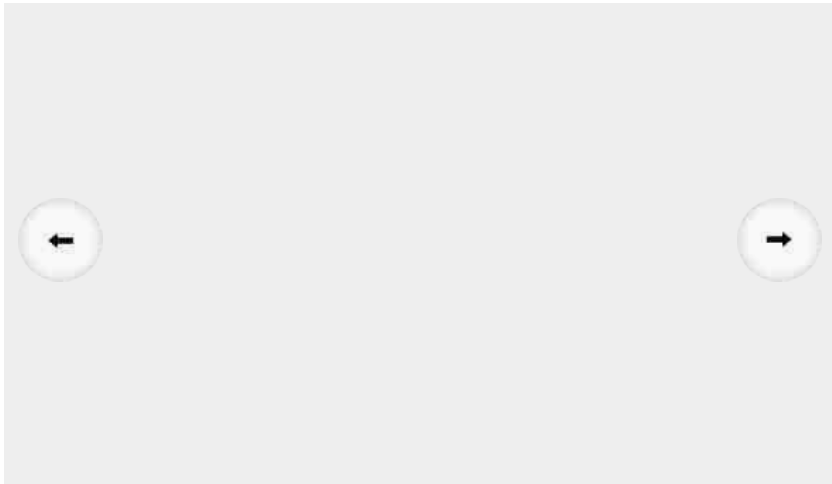
- 16:14 **Italia Velisti dispersi: figlia Fogar, cercateli**
- 16:08 **Italia Senegalese ucciso, ricerche con georadar**
- 16:07 **Spettacoli Amanpour sostituirà Charlie Rose su Pbs**
- 16:06 **Italia Figlio due mamme registrato a Bologna**

TUTTE LE NOTIZIE

09.05.2018

Tags: VENEZIA , Mille bambini in Piazza San Marco

Mille bambini in Piazza San Marco



Aumenta

Diminuisci

Stampa

(ANSA) - VENEZIA, 9 MAG - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zuchetti e Nandhan Molinaro).

GM

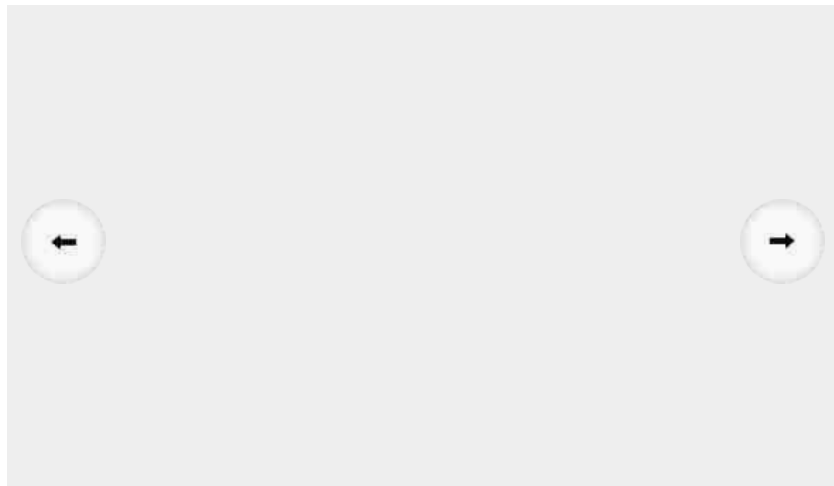
OGGI IN SPETTACOLI



09.05.2018

Tags: VENEZIA, Mille bambini in Piazza San Marco

Mille bambini in Piazza San Marco



Aumenta

Diminuisci

Stampa

(ANSA) - VENEZIA, 9 MAG - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

GM

IL METEO

Brescia

OGGI

• M 21°

• m 15°



DOMANI

• M 24°

• m 14°



DOPODOMANI

• M 24°

• m 14°



SONDAGGIO

Dopo gli attentati dei terroristi islamici a Parigi, quali misure andrebbero adottate dall'Italia?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Chiusura delle frontiere | <input type="checkbox"/> Controlli a tappeto in tutte le moschee e nei luoghi di ritrovo dei musulmani |
| <input type="checkbox"/> Espulsione di tutti gli stranieri clandestini | <input type="checkbox"/> Una grande manifestazione comune cristiani-musulmani |
| <input type="checkbox"/> Ricerca di un dialogo più intenso con i musulmani integrati che condannano il terrorismo | <input type="checkbox"/> Maggiore salvaguardia delle tradizioni cristiane, anche a costo di penalizzare i non cristiani |

OK

ALTRI SONDAGGI

IL NORDEST QUOTIDIANO

NEWS ECONOMIA POLITICA SOCIETÀ CULTURA CRONACA TERRITORIO ALTRE CATEGORIE



Home > Società > Società Veneto > Oltre 1.000 bambini invadono piazza San Marco a Venezia per "We the kids"

Società Società Veneto

Oltre 1.000 bambini invadono piazza San Marco a Venezia per "We the kids"

Il più grande progetto partecipativo mai realizzato, ideato da Marinella Senatore in conclusione della VI edizione di "Kids creative lab".

Di **Redazione** - 10 maggio 2018

3 0

Condividi su Facebook

Tweet su Twitter

G+

P

TREND NEWS

Economia NordEst

Nomisma: l'agroalimentare esce rafforzato dalla crisi

Senza categoria

L'oro "Made in Italy" chiude il 2017 con la ripresa la...

Economia NordEst

Sparkasse: prima trimestrale 2018 indici tutti al rialzo

Economia Italia

Figisc e Fnaarc: prorogare l'entrata in vigore dell'obbligo fatturazione elettronica cessione...



I PIU' POPOLARI

Teatro Filarmonico Verona celebrazione per i 150 anni dalla morte di...

8 maggio 2018

"Generali4Neet" per l'occupazione e la formazione dei giovani in Veneto

7 maggio 2018

Pasta Zara chiede il concordato preventivo per arginare la crisi di...

5 maggio 2018

La veneta Antlos si fonde con Sailogy, leader nel settore vacanze...

5 maggio 2018

Carica altri >

Piazza San Marco ha fatto da palcoscenico a un'invasione pacifica di "We the kids" con oltre 1.000 bambini, protagonisti di una spettacolare coreografia corale ideata dalla celebre artista film-maker Marinella Senatore.

"Scendi in piazza con we the kids" è stata la fase conclusiva della sesta edizione di "Kids Creative Lab", il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Gli oltre 1.000 bambini che hanno partecipato alla performance sono solo una piccolissima parte di quel 1.800.000 che ha aderito quest'anno a "We the kids", il più grande progetto di "Social Practice" creato dalla Senatore, che ha visto

l'adesione record di 66.000 classi e 8.000 scuole in tutto il Paese.

Rosse, gialle, verdi, migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie del collettivo ESPZ (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

A fare gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono intervenuti Luigi Brugnaro, sindaco di Venezia, Elisabetta Vanuzzo, responsabile marketing e comunicazione OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e Claudio Vernier, presidente Associazione piazza San Marco.

Oltre ad essere stato inserito in "Le Città in festa", programma promosso dal comune di Venezia, "Scendi in piazza con we the kids" rientra nella programmazione del grande evento "Il patrimonio culturale europeo per i cittadini", che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell'Europa giunta alla sua VI edizione.

TAGS ovs peggy Guggenheim Venezia we the kids

CONDIVIDI



tweet

Articolo precedente

Sequestrati ricambi contraffatti a marchio Audi

Articolo successivo

Nuove risorse per il Cibo di Trento

Redazione

ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL' AUTORE

Società Veneto

"Generali4Neet" per l'occupazione

Società Veneto

Tocchi al cielo per 930 neo dottori

Società Veneto

Domenica 22 aprile torna "Belluno

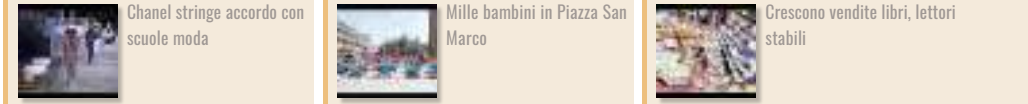
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner acconsenti all'uso dei cookie

Ok

LA SICILIA

Home | Cronaca | Politica | Economia | Sport | **Spettacoli** | Lavoro | Tech | Gallery | Altre sezioni



sei in » Spettacoli

VENEZIA

Mille bambini in Piazza San Marco

09/05/2018 - 16:00

Performer in erba per 'Scendi in piazza con We the kids'



A A A

Inviare i vostri messaggi e le vostre foto entro giovedì 10 maggio. Verranno pubblicati domenica 13 maggio anche su **LASICILIA.IT**

VENEZIA, 9 MAG - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

COPYRIGHT LASICILIA.IT © RIPRODUZIONE RISERVATA

Ti potrebbero interessare anche:



Sciopero dei controllori di volo, **Metodo Naturale** Messina, scoperta maxi truffa

IL GIORNALE DI OGGI



Sfogliare Abbonati

Sfogliare l'archivio dal 1945

I TITOLI del GIORNO

I VIDEO



Forza il blocco della Statale e travolge una moto: gravissimo giudice di gara

Questo sito utilizza cookie di profilazione, propri o di altri siti, per inviare messaggi pubblicitari mirati. Se vuoi saperne di più o negare il consenso a tutti o ad alcuni cookie [clicca qui](#). Se accedi a un qualunque elemento sottostante questo banner accetti all'uso dei cookie

Ok

ACCEDI METEO CERCA

FULLSCREEN DIGITAL EDITION ARCHIVIO STORICO CONTATTI

MERCOLEDÌ 09 MAGGIO 2018 | 16:20

HOME BARI BAT BRINDISI FOGGIA LECCE TARANTO MATERA POTENZA SPORT **ITALIA E MONDO** MULTIMEDIA SONDAGGI E RUBRICHE BLOG SERVIZI

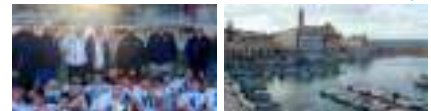
sei in » Italia e Mondo » Spettacolo

Seleziona lingua

SEGUI LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO



Powered by Google



Mille bambini in Piazza San Marco

Performer in erba per 'Scendi in piazza con We the kids'

09 Maggio 2018

Arrestata la moglie di Franco Baresi

Difesa del paesaggio una...



aaa



Commenti

N. commenti 0

Ascolta

VENEZIA, 9 MAG - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore. Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

Lascia il tuo commento

Testo

Caratteri rimanenti: 400

INVIA

Annunci PPN

- Scopri E.ON KlimaSmart
Raffresca la tua casa in modo ecologico e silenzioso
Scopri l'offerta
Investendo da casa
Elon Musk: "Con questa startup tutti possono guadagnare"
247Finance
Passa a IperFibra
A 24,90€ al mese senza costi extra. Offerta solo online!
Attiva subito!



Negramaro, boicottati dalle...



San Pio: ultimo atto un bacio alle...



Antitrust: multa aziende...



Cirio, assolti Fiorani e moglie Cragnotti

DIGITAL EDITION
LA GAZZETTA DEL MEZZOGIORNO
SAICAF
La Lega assedia Berlusconi
L'entusiasmo per la vittoria di Renzi è in bilico
Molti, la sociale è al riparo
Erano sposati da sei mesi

Meteo Basilicata
Meteo Puglia
Mercoledì 09
Giovedì 10
Venerdì 11
Map of Italy showing weather data for Basilicata and Puglia.

PIÙ LETTI PIÙ COMMENTATI

 [Accedi](#) | [Registrati](#)

[f](#) [Instagram](#) [Twitter](#) [p](#) [G+](#) [It](#) | [En](#)

[Cerca](#) 

VOGUE

ITALIA

[Fashion](#) [Talents](#) [Photography](#) [Beauty](#) [News](#) [Fashion Shows](#) [Archive](#) [Suzy Menkes](#) [Video](#) [More Vogue](#)  [Special Links](#)

[OROSCOPO](#)

[NOTIZIE DEL
GIORNO](#)

[PARTIES &
EVENTS](#)

[VOGUE
ARTS](#)



[ENCYCLO](#)




Oggi la sostenibilità può concedersi il lusso di scegliere.
Road to zero emissions.

[Scopri di più](#)

Il modello raffigurato non è attualmente disponibile per la vendita. Dati relativi a consumi ed emissioni non disponibili.

 35 photos 
[VIEW GALLERY](#)

[News](#) / [Notizie del giorno](#) / [Kids Creative Lab. Mille bambini in Piazza San Marco a Venezia](#)



MAY 10, 2018 11:10 AM

by [REDAZIONE](#)

[FOLLOW
REDAZIONE](#)

Un progetto partecipativo dal grande impatto visivo, una spettacolare coreografia corale ideata dalla celebre artista film-maker Marinella Senatore. **Più di mille bambini** hanno invaso Piazza San Marco a Venezia il 9 maggio per “**Scendi in piazza con WE the KIDS**”, il capitolo conclusivo della sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim – uno dei più importanti musei in Italia per l’arte europea e americana del XX secolo, creato in quella che fu l’abitazione di Peggy Guggenheim – e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia.

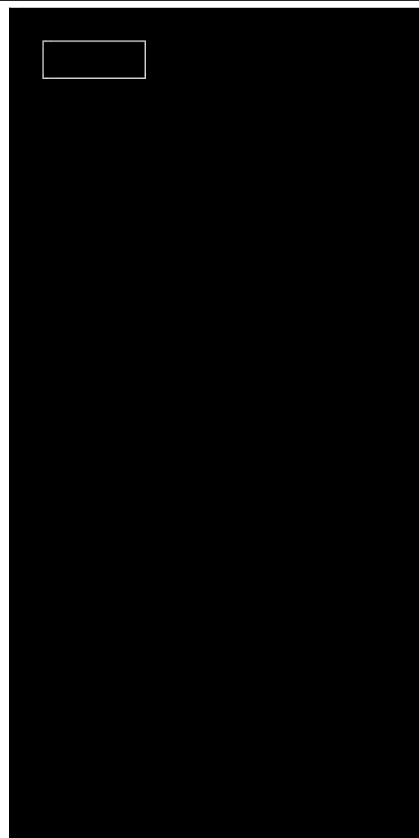
Rosse, gialle, verdi... Migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di performer in erba che **hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite** create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie del collettivo ESPZ (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

“Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita” con queste parole Marinella Senatore ha sintetizzato l’idea alla base di WE the KIDS. Per questo motivo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia

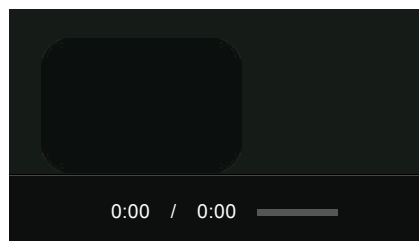
#EnjoyRespectVenezia.

A introdurre la performance in una piazza gremita la celebre presentatrice Camila Raznovich, poi Luigi Brugnarò, Sindaco di Venezia, Elisabetta Vanuzzo, responsabile Brand Marketing e Comunicazione OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim e Claudio Vernier, Presidente Associazione Piazza San Marco.

MORE



SAVE



Vogue Italia - TOMMYDRIVE



*Le esperienze
non si possono
comprare ma
solo vivere*
VOGUE for
ROLEX



*2018 Cannes
Film Festival:
the red carpets*

Presenti in piazza anche Paola Mar, assessore al Turismo del Comune di Venezia, e Piero Rosa Salva, presidente di Vela SpA, tra i sostenitori del progetto.

Oltre ad essere stato inserito in “**Le Città in festa**”, programma promosso dal Comune stesso, “Scendi in piazza con WE the KIDS” rientra nella programmazione del grande evento “**Il patrimonio culturale europeo per i cittadini**”, che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell’Europa giunta alla sua VI edizione.



ADD A COMMENT +

RELATED STORIES



*A New
Renaissance*
VOGUE for
HUAWEI



*Jewelry for
Mom*



*Mother's Day.
These personal
pieces are just
for her*



*Salone del Libro
2018: il best of*



*New York
Fashion Week
Women's June
18*
by MASSIMILIANO
SORTINO



*Prada Prefall
2018-19 Ad
Campaign*



*25 ways to
Gucci: all in the
fam*
VOGUE for GUCCI



*Cannes Film
Festival 2018:
celebrity
sightseings*

A Venezia in piazza San Marco il flash mob da record con i bambini di Kids Creative Lab

Hanno ballato in mille e la piazza più bella del mondo si è trasformata in un palcoscenico multicolore.



di VITTORIA BALOGGI



Erocionarsi in piazza San Marco a Venezia con una grande performance, quella creata per la sesta edizione di Kids Creative Lab, un flash mob che ha coinvolto mille bambini che ballavano all'unisono una splendida coreografia ideata dall'artista Marinella Senatore.

L'idea al centro di questa grande performance, sesta edizione di Kids Creative Lab ideata da Ovs con il Peggy Guggenheim Museum, è di promuovere tra i più piccoli valori di consapevolezza e rispetto.

"Scendi in piazza con WE the KIDS" - questo il titolo della performance - è stata la fase conclusiva di un progetto da record che ha visto partecipare nella fase preliminare durante l'intero anno scolastico un milione e 800.000 mila bambini di ben 66mila classi di 5mila scuole primarie di tutta Italia.

Poi in piazza San Marco se sono arrivati in mille e con magliette colorate, arancioni, gialle, verdi, hanno ballato tutti insieme.

Spiega il tuo nome, muoviti spazio nello spazio, abbracciatevi, siediti su una sedia invisibile. Sono stati i gesti del grande flash mob, come un grande opera d'arte vivente, che le coreografe Lilla Zuccheri e Nandhan Molinaro hanno fatto insieme ai bambini.



Da sinistra: Nandhan Molinaro, Marinella Senatore e Lilla Zuccheri
di VITTORIA BALOGGI



ACTO DI

Coolmix



M'area, non m'area



La chiesa del velle



Accardi PALESTINI

«La piazza San Marco viene raramente concessa per le manifestazioni - ha spiegato Paola Mar, assessore al turismo di Venezia - ma quando Ovs e il Peggy Guggenheim museum mi ha fatto questa proposta un anno fa circa ho subito detto di sì. Mi è sembrato uno splendido progetto in linea con l'idea di rispetto verso la città, una campagna che ho lanciato per Venezia con l'hashtag #EnjoyRespectVenezia».

«La cultura e l'arte devono uscire dai musei e dalle gallerie e scendere nelle strade - ha aggiunto Karole Vail, nipote di Peggy Guggenheim e da giugno scorso responsabile del museo veneziano che raccoglie la **Collezione Peggy Guggenheim** che ha sede a Venezia in quella che fu proprio l'abitazione di Peggy Guggenheim.



Il Peggy Guggenheim Museum

Valeria Esposito

"We the KIDS" prende spunto da "We the people" che è il preambolo della costituzione degli Stati Uniti d'America e nasce dalla volontà di porre i bambini al centro di questa edizione di Kids Creative Lab. Il progetto si fonda sulla Social Practice, la pratica artistica contemporanea che prevede l'attivazione di un sistema di relazioni e di azioni volte al cambiamento sociale della comunità coinvolta



La piazza San Marco a Venezia con i bambini della performance We the KIDS

Renzo Grello - courtesy OVS

Marinella Senatore è un'artista italiana che lavora in tutto il mondo proprio sulla Social practice. Dal 2006 cura, infatti, progetti di partecipazione pubblica, coinvolgendo intere comunità nella realizzazione di opere collettive. Nel 2013 fonda **The School of Narrative Dance**, una scuola nomade e itinerante focalizzata sull'idea di storytelling. Ha esposto nei più importanti musei del mondo tra cui il Centre Pompidou di Parigi, il Queens Museum di New York, il Kunsthau di Zurigo, il Palais de Tokyo di Parigi, e il castello di Rivoli di Torino.

Questa performance è stato il più grande progetto partecipativo mai realizzato.

VANITY FAIR

Video People Beauty Benessere Lifestyle Fashion Show Food Familystars More

Topic: Grandi Viaggi Lavoro Sport Musica Diete Capelli Photoshop Matrimonio ...

CHANEL

SPONSORED CONTENT
Estate in arrivo? Prepariamoci in bellezza
VIRAL STAMPONE

TECNOLOGIA
Instagram, quanto vale Kylie Jenner?

ASINCHI
Come capire se il tuo gatto è felice

LIFESTYLE MARIE BONDINO

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

10 MAG 2018
di SIMONE COSIMI

A piazza San Marco oltre mille studenti protagonisti di «Scendi in piazza con We the Kids» ideato dalla film-maker Marinella Senatore



Un'invasione pacifica in piazza San Marco, a Venezia: oltre mille bambini sono stati protagonisti mercoledì 9 maggio di una spettacolare coreografia corale ideata dalla celebre artista film-maker Marinella Senatore. Titolo: «Scendi in piazza con We the Kids». Si è trattato della fase conclusiva della sesta edizione di [Kids Creative Lab](#), il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e il brand Ovs nel coinvolgimento di oltre cinque milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia.



Gli oltre mille ragazze e ragazzi che hanno partecipato alla performance sono dunque solo una piccolissima ma festosa parte di quel **milione e 800mila bambini** che ha aderito quest'anno a We the Kids. Di cosa si tratta precisamente? È un progetto di «social practice» ideato da Senatore a cui hanno aderito **66mila classi e 8mila scuole in tutto il Paese**.



©Read invented by Teamb

A Venezia l'affascinante piazza San Marco è stata colorata da migliaia di magliette rosse, gialle e verdi indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite composte dal compositore e pianista **Emiliano Branda**, e seguendo le coreografie del **collettivo Espz** (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

«Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il **rispetto** e la **consapevolezza**, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita» ha spiegato Senatore sintetizzando l'idea alla base di We the Kids. Per questo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia «EnjoyRespectVenezia».

La performance, unica nel suo genere, è stata introdotta dalla presentatrice **Camila Raznovich**. A fare poi gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono brevemente intervenuti **Luigi Brugnaro**, sindaco di Venezia, **Elisabetta Vanuzzo**, responsabile Brand marketing e comunicazione Ovs, **Karole Vail**, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e **Claudio Vernier**, Presidente Associazione Piazza San Marco. Presenti in piazza anche **Paola Mar**, assessore al Turismo del Comune di Venezia, e **Piero Rosa Salva**, presidente di **Vela SpA**, tra i sostenitori del progetto.

Oltre ad essere stato inserito in «Le Città in festa», programma promosso dal Comune stesso, **Scendi in piazza con We the Kids** rientra nella programmazione del grande evento «**Il patrimonio culturale europeo per i cittadini**», che si svolge dal 3 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la **Festa dell'Europa** arrivata alla sesta edizione.



TOP STORIES



VIAGGI

Il viaggio nelle acque di Zurigo

VANITY FAIR per ZURIGO



TECNOLOGIA

Photoshop fail, i 60 fotoritocchi più sballati di sempre

REDAZIONE LIFESTYLE





1

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Camila Razmovich e Marinella Senatore.

Foto: Francesca Bottazzini

1 / 23



In gennaio
Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività



VF

2

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Camila Baznovich

Foto: Francesca Buttazzin

9 / 23



Da guardare

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

► SCOPRI





3

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Camila Raznovich

Foto: Francesca Bottazzin

3 / 23



Stai parlando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

▶ SCOPRI





4 / 93



4

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Claudio Vernier

Foto: Francesca Bottazzin

Da guardare
Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività



WE THE KIDS

Venezia, P.zza San Marco 9 maggio 2018





5

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Karole Vall

Foto: Francesca Bottazzin

5 / 25



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

▶ SCOPRI





6

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Elisabetta Vanzuzo e Karole Vall

Foto: Francesca Bottazzin

4/33



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività



VF

7

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Marinella Senatore

Foto: Francesca Bottazzin



3 / 23



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

CCO MADemoiselle

► SCOPRI

VF

8

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Marinella Senatore

Foto: Francesca Bollazzin



8 / 23



Da guardare

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

CDC • MADemoiselle

▶ SCOPRI



9

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Marinella Scratore

Foto: Francesca Bollazzin

9 / 23



Da guardare

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

▶ SCOPRI





10

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Paola Mar, Elisabetta Vanuzza, Claudio Vernier, Marinella Senatore, Camila Raznovich, Luigi Brugnaro, Karole Vail:

Foto: Francesca Bollazzini



10 / 23



Dal giornale

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADemoiselle

▶ SCOPRI

VF

11

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer



11 / 23



Del quartiere

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività





12

Venezia, l'Invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer

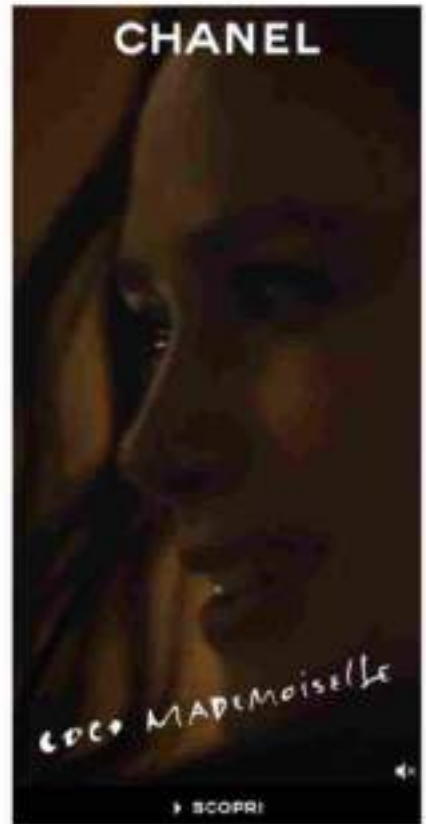


12 / 20



Da guardare

Venezia, l'Invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività



VF

13

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer



13 / 23



Del giardino

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

▶ SCOPRI



14

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer

14 / 23



Da guardare

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività





15

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer



15 / 93



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

SCOPRI



16

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer



18 / 23



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

▶ SCOPRI

VF

17

Venezia, l'Invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer



17 / 25



Dal quarto

Venezia, l'Invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADemoiselle

► SCOPRI

VF

18

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Davide Carrer

18 / 33



Da guardare

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

È DO MADemoiselle

↓ SCOPRI





19

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Riccardo Ciricillo



19 / 23



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

CCO MADemoiselle

SCOPRI

VF

20

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Riccardo Ciriello

39 / 23



Stai guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

CHANEL

COCO MADEMOISELLE

SCOPRI





21

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Riccardo Ciricello





22 / 33



22

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Riccardo Ciriello

Sei guardando
Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

TOP GALLERY



TECNOLOGIA

Baby George: «Il mio fratellino, ecco un altro poraccio»



CASA E DECORI

Flower Power, un evergreen per la casa





23

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

Foto: Riccardo Ciriello

33 / 23



Site guardando

Venezia, l'invasione pacifica dei bambini per la pace e l'inclusività

TOP GALLERY



TECNOLOGIA

Baby George: «Il mio fratellino, ecco un altro poraccio»



CASA E DESIGN

Flower Power, un evergreen per la casa



Artribune

DAL 2011 ARTE EDUCATIVA SOCIETÀ



Home / cultura / arte contemporanea / La grande performance a Venezia insieme a mille bambini e Venezia insieme a mille bambini

ARTI VISIVE ARTE CONTEMPORANEA

La grande performance di Marinella Senatore a Venezia insieme a mille bambini

di Arianna Teseo 10 maggio 2018



Marinella Senatore scende in piazza insieme a mille bambini, nell'ambito del progetto nato dall'incontro fra la Collezione Peggy Guggenheim e OVS. Mettendo in scena una grande performance che avvicina l'arte alle nuove generazioni.



Alcune immagini della performance di Marinella Senatore a Venezia insieme a mille bambini. Ff Davide Camer

Appuntamento numero 6 con il progetto *Kids Creative Lab*, targato Collezione Peggy Guggenheim e OVS e improntato al coinvolgimento dei bambini delle scuole primarie di tutta Italia in una serie di iniziative a carattere didattico. Il tema di quest'anno ha chiamato in causa la social practice, trovando nella ricerca di *Marinella Senatore* un'interprete d'eccezione. L'artista, nota per i suoi interventi a forte impronta sociale e inclusiva, ha portato a Venezia, nel cuore di Piazza San Marco, oltre mille bambini, esecutori di una performance dal titolo emblematico, *Scendi in piazza con WE the KIDS*.

Accompagnati dalle musiche del compositore e pianista *Emiliano Branda*, i piccoli performer, vestiti di molti e vivaci colori, hanno dato vita alla coreografia ideata dal collettivo *ESPZ*, (*Elisa Zucchetti* e *Nandhan Molinaro*), mettendo in scena gli intenti alla base di *WE the KIDS* generare crescita e consapevolezza nella comunità, unendo didattica e gioco. Intenti alla base della *School of Narrative Dance*, fondata dalla Senatore nel 2013, una "scuola nomade e itinerante", come dichiarato ai nostri microfoni dall'artista, che veicola l'idea di una "educazione orizzontale" volta all'"*emancipazione dei singoli partecipanti*" grazie alla coreografia e al movimento del corpo, vero e proprio raccoglitore di memoria. Tutorial e video hanno mostrato ai bambini una serie di esercizi "che avessero una parte pedagogica e che al tempo stesso lasciassero una forte libertà di iniziativa fungendo da pretesti per emanciparsi dall'esercizio stesso, creare comunicazione non verbale e in relazione con l'altro".



OPENING 10 MAGGIO 2018
 11 MAGGIO - 21 LUGLIO 2018

GALLERIA FUMAGALLI
 Via Bonaventura Cavalieri 6, 20121 Milano



ULTIMI EVENTI

EVENTI

città (comuni)

In corso e futuri 3/



CONSAPEVOLEZZA E CULTURA

Un flash mob in piena regola "attivato" solo da una piccola parte del milione e 800mila bambini coinvolti nel progetto *WE the KIDS* per un totale di 65mila classi e 8mila scuole sul territorio nazionale, co-autori della più grande performance mai realizzata da Marinella Senatore nel campo della social practice. La performance, supportata anche dal Comune di Venezia, è un invito a "sensibilizzare alla cultura del rispetto", afferma l'assessore al turismo Paola Mar, nel solco della campagna #EnjoyRespectVenezia.

Una efficace collaborazione pubblico-privato, che getta luce sulla necessità di generare consapevolezza e senso critico nei riguardi del tessuto comunitario e culturale, soprattutto in una città delicata e sempre più a rischio come Venezia.

- Arianna Testino

<http://kidscreativelab.ovs.it/>



Alcune immagini dalla performance di Marinella Senatore a Venezia insieme a mille bambini. Ph. Franca Bortolan

DATI CORRELATI

2 of 5 < >



Alcune immagini dalla performance di Marinella Senatore a Venezia insieme a mille bambini. Ph Davide Carrer



3 of 5 < >



Alcune immagini dalla performance di Marinella Senatore a Venezia insieme a mille bambini. Ph Riccardo Cirillo



HomeSky ▾

SkyTG24

Sky Sport

Sky Cinema

SkyUno

SkyAtlantic

SkyArte

SkyMag

ID

Login Registrati

sky

SkyGo



Canale 120 e 400 di Sky

HOME | HIGHLIGHTS | PALINSESTO | EVENTI | NEWS | FOTO | FLASH NEWS | VIDEO | THE EDITOR IS IN



HOME > FOTO > ARTE

Kids Creative Lab: arte a misura di bambino, nel cuore di Venezia

10 maggio 2018

Difficile immaginare una scenografia più suggestiva per l'ultima performance collettiva di Marinella Senatore, conosciuta artista e film maker italiana che lo scorso 9 maggio ha firmato la coreografia finale della sesta edizione di Kids Creative Lab. "Scendi in piazza con WE the KIDS": a conclusione della più recente stagione del progetto che, dal 2012, vede impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e il brand di abbigliamento OVS nel coinvolgere milioni di bambini italiani delle scuole primarie di tutto il Paese, 1000 giovanissimi "performer in erba" hanno dato vita a una coloratissima danza nel cuore di Venezia. Indossando magliette rosse, gialle, verdi, blu, i bambini hanno colorato Piazza San Marco con i loro passi, accompagnati dalle musiche inedite concepite per l'occasione dal compositore e pianista Emiliano Branda, seguendo le coreografie del collettivo ESPZ (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro). "Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita": questo il messaggio profondo della performance messa in scena, che l'artista Marinella Senatore ha saputo perfettamente sintetizzare.



Scendi in piazza con WE the KIDS, Kids Creative Lab 6, 2018, Piazza San Marco, Venezia. Photo by Davide Carrer

IL MISTERO DEI CAPOLAVORI PERDUTI



CANTIERE DOMUS AUREA

Sky per Il Sociale



Eventi consigliati da Sky Arte



Una Tempesta dal Paradiso:
Arte Contemporanea del Medio
Oriente e Nord Africa
Milano, 11/04 > 17/06

COMMUNITY

LOG IN

password persa?
registrati

EXPRESS

11/05/2018

Marina Abramovic e la Pussy Riot Nadya Tolokonnikova, in dialogo al Times Talks

10/05/2018

Destra o sinistra? Il mistero della mano di Michelangelo

09/05/2018

A Roma, completato il restauro di Santa Maria in Trastevere

+ archivio express



TEATRO

"I Love You Tosca" a Prato. Ecco il debutto del nuovo spettacolo di Kinkaleri che fa amare Puccini di Maria Antonia Rinaldi



THAT'S STORIES

La Barriera mentale e quella fisica. Oppure "Mind The Gap", una distanza tra persone di Gianluca Gramolazzi

L'INTERVISTA/ MARINELLA SENATORE

SIAMO TUTTI BAMBINI!

Incontro con l'artista dopo la performance di piazza San Marco, aspettando i prossimi progetti

Silvia Conta



pubblicato venerdì 11 maggio 2018

Una brezza d'entusiasmo contagioso ha percorso tutta Italia per mesi, coinvolgendo 1.800.000 bambini, 66.000 classi e 8.000 scuole: è il progetto di **Marinella Senatore WE the KIDS**, che il 9 maggio ha portato a Venezia, in piazza San Marco, oltre mille bambini delle scuole aderenti per dare vita a una gigantesca coreografia corale. Le classi hanno trasformato visivamente la piazza seguendo le coreografie del collettivo ESPZ (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro) su musiche scritte ad hoc dal compositore e pianista Emiliano Branda. Lo spettacolare performance collettiva ha celebrato la conclusione della sesta edizione di Kids Creative LAB, un progetto della Collezione Peggy Guggenheim e di OVS dedicato ai bambini delle scuole primarie d'Italia, che dal 2012 a oggi ha coinvolto oltre 5 milioni di bambini. Abbiamo incontrato Marinella Senatore, per approfondire questa avventura e la sua pratica artistica, che attraverso progetti corali lavora sullo stare insieme, sullo sviluppo personale e sui sogni di ciascuno.

Un commento a caldo sulla performance che ha concluso il progetto WE the KIDS...

«La performance è stata emozionante, a tratti commovente e, anche se avevamo previsto tutto fin dei dettagli, è riuscita a sorprenderci e andare ben oltre le nostre aspettative, l'entusiasmo era palpabile. La serietà e la concentrazione con cui i bambini si sono presentati in piazza San Marco e, attraverso il corpo e il movimento, hanno raccontato le loro storie - anche di inclusione e di costruzione di comunità, benché temporanee - sono state a dir poco avvincenti. Io stessa, a un certo punto, ho desiderato ballare con loro perché eravamo un corpo unico: è la magia che riesce a creare la danza anche quando è fatta da amateur, da non professionisti, perché il corpo è un veicolo potentissimo di comunicazione. Ha preso vita uno sforzo collettivo incredibile, che costruisce legami. La soddisfazione, l'estrema emancipazione e l'orgoglio dei partecipanti sono stati straordinari».



Nowhere di Marino Formenti, Piano City 2018



La metamorfosi di Zhang Dali



Il Terzo Giorno, Parma. La mostra raccontata da Didi Bozzini



Milano Design Week 2018. Un best of di immagini e suggestioni

guarda tutti i video su Exibart.tv»



ARTS & CRAFTS

Incontro con l'architetto Luca Cipelletti, in occasione della mostra "Architectures des Memoires" di Anne e Patrick Poirier di Jacqueline Ceresoli



READING ROOM

"L'arte come prassi umana", ovvero come liberarsi dall'orientamento "oggettualistico" per una nuova libertà di Ernesto Jannini



Marinella Senatore, WE the KIDS, foto di Davide Carrer

Come è nato il progetto "Scendi in piazza con WE the KIDS" e che cosa ti aspettavi dalla questa performance?

«WE the KIDS è un progetto che con la Collezione Peggy Guggenheim e OVS abbiamo voluto rivolgere alle scuole (come tutti i precedenti progetti di Kids Creative LAB, nella cui scia si inserisce), ma è aperto alle famiglie e ai contesti sociali dei bambini, perché i miei progetti non sono mai ristretti a un'unica categoria. Per la performance collettiva finale abbiamo scelto piazza San Marco, un luogo iconico, dall'impatto immaginativo molto forte. Quello che desideravo per questa performance, come per tutte le altre, è basato sui desideri delle persone, sull'emancipazione dei partecipanti, sul loro empowerment. Questo avviene durante l'intero lavoro: dal momento in cui una persona sceglie di partecipare a un'azione corale di grande portata e di mettersi in gioco - spesso anche usando un linguaggio per la prima volta, come, in questo caso, la coreografia, arricchita dal porre in dinamica delle parole - accetta una sfida che la porta a lavorare su se stessa e sulle proprie aspirazioni e, in maniera più o meno consapevole, questo processo personale si estende, all'ambiente familiare e al background del partecipante. Quello che succede durante la performance è la celebrazione di tutti questi risultati, è il grande momento di sentirsi sicuri e a proprio agio nel fare qualcosa, di portare a termine ciò che si è iniziato. La performance finale è importante quanto il processo che la precede, che termina solo quando si esegue la final restitution».



Marinella Senatore, WE the KIDS, foto di Riccardo Ciriello

Che differenza c'è tra il modo in cui operi facendo nascere i progetti performativi con le comunità e quello messo in atto per Venezia, in cui le classi coinvolte si sono preparate separatamente per la coreografia, senza la tua presenza fisica?

«A parte la mia piattaforma Estman Radio - una radio podcast -, non ho progetti che prevedono la mia assenza fisica dalle comunità via via coinvolte, quindi WE the KIDS è stato una grande sfida diversa dal solito a cui, dopo tanti anni di esperienza, mi sentivo pronta. Il fatto di relazionarmi con una comunità - anche se tale solo per un momento circoscritto - di dimensioni così vaste unicamente attraverso le informazioni contenute nell'opuscolo e nel dvd che all'inizio del progetto sono stati distribuiti a tutti gli insegnanti delle classi che hanno aderito e, nei mesi successivi, mediante dei video nei quali io parlavo, è stato come agire attraverso "un'espansione di me" che doveva lavorare di bocca in bocca, di orecchio in

Caro Enzo ma che t'importa? Lino non è mica un artista....

di Roberto

La vita è un percorso complesso, non lineare, e forse...

di Chiara Vitali

Caro Roberto, per la verità mi rincesce ritornare...
di enzo umbaca

Visto il video nell'ambito della sua personale a Berlino...
di adc

Condivido in pieno la posizione di G.Armani, oramai...
di doattime

le notizie più cliccate della giornata

Abramovic e Ulay di nuovo insieme

Chi era Jean-Michel, prima di Basquiat? La gioventù dell'artista, in un nuovo documentario

Mauro Staccioli, scultore-architetto

La forza di Liberato. Il concerto a Napoli dimostra l'impatto sociale dei fenomeni social

Diego batte Frida

A Roma, completato il restauro di Santa Maria in Trastevere

Milano Design Week/2. Attraversando Brera, sulle tracce di Piero Manzoni. La mostra-itinerario di Dotti

Addio a Per Kirkeby. Scompare a Copenhagen a 79 anni il pittore della "storia naturale"

Il governo cubano mette i bastoni tra le ruote alla Biennale indipendente. Che va avanti

Antonioni racconta Buonarroti. Alla Cripta di San Sepolcro, Lo sguardo di Michelangelo

**MUSICA
NOSTALGIA**

Le "graffianti tempeste in bottiglia" dei Rural Alberta Advantage: un album di quasi dieci anni fa, perfettamente "casuale" di Fabio Gagliandi

EXIBART.SEGNALA



3 maggio - 29 luglio 2018
IN TUTTA LA CITTÀ



+ le altre Exibart.segnala

BLOG

BLABLA ARTE
Extra pART

RECENSIONI

orecchio. La genesi e il concept del progetto sono miei, ma tutta la concettualità e il suo sviluppo pratico sono stati veicolati dagli insegnanti, poi sono entrati in gioco i bambini, che a loro volta l'hanno manipolata e reinterpretata, e spesso si sono fatte coinvolgere anche le loro famiglie. Mi ha fatto molto piacere percepire l'entusiasmo di insegnanti e genitori attraverso la ricerca di un feedback diretto con me o nel postare video sul sito del progetto. Questa trasformazione e questo trasferirsi di situazioni mi ha appassionato tantissimo».



Marinella Senatore, WE the KIDS, foto di Francesca Bottazzin

In vari contesti ti sei definita come "attivatrice", puoi approfondire questa tua posizione?

«Mi piace pensarmi come figura scatenante di un qualcosa che non si sarebbe fatto se io non avessi provato ad accendere questa miccia. Attivare è dare degli input che possano essere la chiave di lettura per aspetti o processi che vanno al di là delle mie conoscenze stesse, ma che, soprattutto, possano essere fattori che aprano i partecipanti alla curiosità e determinino l'emancipazione della persona, anche da me e dai miei limiti. Io non voglio, infatti, che i partecipanti ai miei progetti siano d'accordo con tutte le mie idee o che eseguano pedissequamente i miei suggerimenti: proprio per questo motivo è molto raro che io li esorti a fare una cosa rispetto a un'altra, non do loro indicazioni, ma lavoro con loro, che è molto diverso. A me non interessa la produzione tout court di un qualcosa o che qualcuno porti a compimento una mia idea o un mio desiderio, cerco, al contrario, di attivare dei processi corali, di creatività condivisa».

Come riesci a raggiungere questo obiettivo lavorando con numeri di partecipanti altissimi? Il totale di persone che dal 2006 a oggi hai coinvolto nei tuoi progetti è impressionante: a WE the KIDS hanno aderito quasi 2 milioni di persone e già prima, con The School of Narrative Dance, avevi superato gli 80mila partecipanti a diversi progetti in 23 Paesi. Che rapporto hai con queste cifre?

«Tutti credono che a me interessi il numero dei partecipanti, invece è soltanto una conseguenza. Naturalmente sono stata sempre molto soddisfatta e sorpresa dal grandissimo



ultimi post in tempo reale da Exibart.blog

allo specchio / diotallevi - kolar 1986-2001 -
quindici anni di corrispondenza senza parole. di
archivioopen

love needs silence di lellomasucci

ovunque - collettiva studenti accademia belle arti
di bari e foggia di incircolarte

la notte di leccearte

picasso ovvero va' la(c) dove ti porta il party. di
serz

in villa abbandonata ritrovati affreschi liberty di
galileo chini di andreaspeziali

diario di un artista, arte e tecnologia di doattime

l'ossessione dei simboli e dei significati. di filosofo

apri un blog

ultimi commenti ai post in tempo reale



Di' che ti piace prima di tutti i tuoi amici

Il punto P
bologna
genova
lecce
marcheabruzzo
milano
napoli
roma
sardegna
sicilia
torino
toscana
trento bolzano
veneziana
altrecittà
around

RUBRICHE

architettura
arteatro
Best of 2017
Centrale Fies
Christmas book
Cinema
curatori
design
diritto
Express
fiere e mercato
Fondazione Fotografia
fotografia e cinema
Giro del mondo
Iconic Design
Il fatto
La foto
lavagna
libri ed editoria
Mercato
mercato
musica
Opening
parola d'artista
rubrica curatori
taxart
That's contemporary
Ultime dalla Biennale

numero di partecipanti alle mie proposte, ma a non è il mio scopo, non ho l'obiettivo di battere nessun record. Lavoro sull'individualità, a me interessa la processualità e mi piace la coralità, che è connaturata al mio background che deriva dall'orchestra e dal set di cinema. Proprio perché a me non interessano la massa e il concetto di massa, io lavoro sulla fortissima individualità connaturata alle grandi realizzazioni corali. Nel cinema, ad esempio, ci sono il direttore della fotografia, il costumista, lo scenografo e via dicendo, sta al regista farli lavorare in sinergia tenendo presente che queste persone hanno un gusto, un background, una storia e anche uno stile diversi, che possono essere dissonanti o in contrasto con quello degli altri, ma che allo stesso tempo possono armonizzarsi. Nella coralità, quindi, non c'è l'annullamento dell'individualità, ma la sua valorizzazione».

@EXIBART ON INSTAGRAM



Marinella Senatore, WE the KIDS, foto di Davide Carrer

Nel video di presentazione di WE the KIDS affermi che questo tipo di progetti lavorano sullo "stare insieme", su "come stare insieme" e sull'autostima dei partecipanti...

«Io credo che uno dei più grandi problemi di oggi sia non solo stare insieme, ma come stare insieme. L'ho detto in molte interviste: ritengo che sia un problema politico di estrema rilevanza e che gli artisti non possano dare risposte, ma suggerire visioni, questo per me è fondamentale. Anche se ho un'anima da attivista e lo sono, c'è una differenza tra l'attivismo e l'arte: io faccio arte, sono un'artista che lavora in una maniera rispettosa e onesta e quindi l'opera d'arte mi interessa, e mi accorgo che interessa profondamente anche ai partecipanti, loro hanno bisogno dell'opera d'arte, del processo creativo e del momento finale. A progetto concluso rimane tutto quello che durante il percorso si è prodotto, possono essere anche dei cambiamenti sociali o personali minimi, microscopici, ma che i partecipanti si portano dietro, in alcuni casi, per tutta la vita. L'evento finale è la celebrazione di tutto ciò».

Dopo Venezia, dove porterai altri progetti nei prossimi mesi?

«Quest'anno c'è tantissimo, abbiamo appena concluso un progetto con tre performance a Villa Medici - Accademia di Francia a Roma e adesso inizia la preparazione per la biennale Manifesta 12, che vedrà un lavoro gigantesco, non solo performativo, che coinvolge numerosissime comunità e che passa per la creazione di una comunità temporanea. C'è, inoltre, una parte del mio lavoro che non si racconta mai: non mi occupo solo di time based art works, ma ho una produzione incredibilmente prolifica di object art based, anche partecipativa, e quindi ho molte fiere, mostre nelle gallerie che mi rappresentano e personali nei musei. In vista ho anche un imponente progetto performativo a Londra, ma è ancora presto per parlarne».

Silvia Conta

TI SEI PERSO LE ALTRE NOTIZIE DI PROGETTI E INIZIATIVE? CLICCA QUI



flux, una festa della libertà



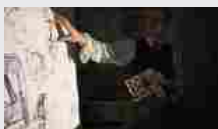
la legittima leggerezza di loro 1



i passi di berlino



surrealmente realtà



l'opera è il laboratorio



made in italy, futuro e futurismo

Venezia | Eventi

Oltre mille bambini invadono Piazza San Marco

Performer in erba per 'Scendi in piazza con We the kids'

REDAZIONE SD&LM

MERCLEDÌ 9 MAGGIO 2018



I piccoli performer (ANSA)

VENEZIA - Oltre mille i bambini, in rappresentanza del milione e 800 mila alunni delle scuole d'Italia che hanno aderito al più grande progetto di social practice mai realizzato, hanno pacificamente invaso Piazza San Marco a Venezia, palcoscenico della coreografia corale ideata dall'artista e film-maker Marinella Senatore.

Si è conclusa, con un maxi flash mob intitolato 'Scendi in piazza con We the kids', la sesta edizione di Kids Creative Lab, progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie del Paese. Un migliaio di bimbi in magliette colorate hanno danzato accompagnati dalle musiche create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda e seguendo le coreografie del collettivo Espz (Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro).

Più notizie

[Scopri DiariodelWeb.it - Venezia](#)

[Seguici su Facebook e rimani aggiornato](#)

PUBBLICITÀ

I PIÙ VISTI

- 1 **Bandiere Blu: il Veneto conferma 8 spiagge**
- 2 **Corruzione, arrestati in Veneto un avvocato e un architetto**
- 3 **Zaia, in Veneto poca sanità privata ma di qualità**
- 4 **Forte grandinata nel bellunese: come se fosse nevicato**
- 5 **Venezia dice stop al 'cibo da passeggio'**
- 6 **Treviso in 'rosa' contro le malattie femminili**
- 7 **E' morto Ermanno Olmi, aveva 86 anni**
- 8 **Da Padova a Norcia sul cammino dei santi, la nuova 'sfida' di Daniele Franchi**
- 9 **Venezia, rimosse le 'mani' di Quinn: si cerca una nuova sede**
- 10 **Dipendenza da smartphone, in Veneto ce l'ha un ragazzo su 5**

PUBBLICITÀ

PUBBLICITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PEGGY GUGGENHEIM COLLECTION



Home Cultura Economia Turismo Unioncamere



NORDEST ECONOMIA



BUON COMPLEANNO EUROPA. IN PIAZZA SAN MARCO UN MIGLIAIO DI BAMBINI PER PARTECIPARE A "WE THE KIDS"



Piazza San Marco di Venezia è stata "occupata pro tempore" da oltre mille bambini per partecipare a "We the Kids", la spettacolare performance ideata dall'artista Marinella Senatore per promuovere i valori del rispetto e dell'accoglienza all'insegna della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune #EnjoyRespectVenezia. "Scendi in piazza con WE the KIDS" è stata la fase conclusiva della sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Gli oltre 1000 bambini che hanno partecipato alla performance sono stati solo una parte di quel milione e 800 mila che ha aderito quest'anno a "WE the KIDS", il più grande progetto di social practice creato dalla Senatore, che ha visto l'adesione record di 66 mila classi e 8000 scuole in tutto il Paese. A introdurre la performance la nota presentatrice Camila Raznovich; a fare poi gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono intervenuti il sindaco di Venezia Luigi Brugnaro, Elisabetta Vanuzzo, responsabile brand, marketing and communication di OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e Claudio Vernier, presidente associazione Piazza San Marco. Presenti anche l'assessore al turismo del Comune di Venezia, Paola Mar e Piero Rosa Salva, amministratore unico di Vela SpA, informa una nota del Comune. "Buon compleanno Europa – ha esordito il sindaco, sulle note dell'Inno alla gioia in onore del 9 maggio, in cui si celebra la Festa dell'UE e complimenti a tutti questi bambini. Benvenuti a Venezia – ha aggiunto – spero che vi sia piaciuta. E' una città che vogliamo rendere sempre più bella per voi e per il vostro futuro. Grazie agli organizzatori, agli accompagnatori, agli sponsor, ai commercianti a tutte le persone che hanno lavorato per la realizzazione di questo bellissimo progetto". Rosse, gialle, verdi, migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie di Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro (foto). "Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita". Per questo motivo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia #EnjoyRespectVenezia. "Un'opera d'arte – ha commentato l'assessore Paola Mar – risultato di una proficua collaborazione tra istituzioni e privato che si incardina in un progetto di sensibilizzazione che attraverso i bambini arriva alle famiglie e alle scuole sulla cultura del rispetto e dell'incontro, punto di partenza imprescindibile del nostro vivere sociale". "Un grande progetto partecipativo – ha aggiunto Vail – attraverso cui l'arte esce dalle classi come elemento di consapevolezza".

- [Home](#)
- [Redazione](#)
- [Archivio articoli](#)

Search on site...



- Unioncamera Veneto
- eurosportello del veneto
- MISS VENICE
- I-Torcello

Soddisfazione è stata espressa anche da Varuzzo, che ha sottolineato il concetto di consapevolezza sociale e di come l'iniziativa abbia consentito di avvicinare i bambini all'arte e al loro percorso formativo. Oltre ad essere stato inserito in "Le Città in festa", "Scendi in piazza con WE the KIDS" rientra nella programmazione del grande evento "Il patrimonio culturale europeo per i cittadini", che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell'Europa.

LASCIA UNA RISPOSTA

Occorre aver fatto il [login](#) per inviare un commento

ACCEDI / REGISTRATI

- [Registrati](#)
- [Accedi](#)
- [RSS degli Articoli](#)
- [RSS dei commenti](#)
- [WordPress.org](#)

ARTICOLI RECENTI

- [UNA BORSA MARIE CURIE PER LEZIONI DI MATEMATICA PER ANIMALI](#)
- [NUOVO OSPEDALE DI TRENTO: SECONDO ROAD MAP LA REALIZZAZIONE ENTRO 6 ANNI E 3 MESI](#)
- [BUON COMPLEANNO EUROPA. IN PIAZZA SAN MARCO UN MIGLIAIO DI BAMBINI PER PARTECIPARE A "WE THE KIDS"](#)
- [SALONE DEL LIBRO DI TORINO, E' LA CASA DI TUTTI GLI EDITORI](#)
- [FIERA CAMPIONARIA 2018 A PADOVA, CON 800 ESPOSITORI DI 25 PAESI](#)

METEO

→ **Veneto**
> Italia 



mercoledì 09 maggio
Venezia

Poco o parzialmente nuvoloso
T min.16°C - T max.22°C
Venti 3 nodi ESE
Probabilità di pioggia 0%

 stampa PDF [3BMeteo.com](#)

[Meteo Veneto](#)

TAG

[Carinzia](#) [carnevale](#)

CALENDARIO

maggio: 2018

[WWW.VINUM.CLICK](#)



« apr [Pr](#)



Marketing & Press

News

Home > News > News locali > VE



Oltre mille bambini a colorare Piazza San Marco

09-05-2018 16:30 - VE



Oltre mille bambini hanno invaso questa mattina piazza San Marco per partecipare a "We the Kids", la spettacolare

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Codice abbonamento: 074747

performance ideata dall'artista Marinella Senatore per promuovere i valori del rispetto e dell'accoglienza all'insegna della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune #EnjoyRespectVenezia.

"Scendi in piazza con WE the KIDS" è stata la fase conclusiva della sesta edizione di Kids Creative Lab, il progetto che dal 2012 ha visto impegnate la Collezione Peggy Guggenheim e OVS nel coinvolgimento di oltre 5 milioni di bambini delle scuole primarie in tutta Italia. Gli oltre 1000 bambini che hanno partecipato alla performance sono stati solo una parte di quel milione e 800mila che ha aderito quest'anno a "WE the KIDS", il più grande progetto di social practice creato dalla Senatore, che ha visto l'adesione record di 66mila classi e 8000 scuole in tutto il Paese.

A introdurre la performance la nota presentatrice Camila Raznovich; a fare poi gli onori di casa e a salutare i piccoli performer sono intervenuti il sindaco di Venezia Luigi Brugnaro, Elisabetta Vanuzzo, responsabile brand, marketing and communication di OVS, Karole Vail, direttrice della Collezione Peggy Guggenheim, e Claudio Vernier, presidente associazione Piazza San Marco. Presenti anche l'assessore al Turismo del Comune di Venezia, Paola Mar e Piero Rosa Salva, amministratore unico di Vela SpA.

"Buon compleanno Europa - ha esordito il sindaco di Venezia, Luigi Brugnaro, sulle note dell'Inno alla gioia in onore del 9 maggio, in cui si celebra la Festa dell'UE e complimenti a tutti questi bambini. Benvenuti a Venezia - ha aggiunto - spero che vi sia piaciuta. E' una città che vogliamo rendere sempre più bella per voi e per il vostro futuro. Grazie agli organizzatori, agli accompagnatori, agli sponsor, ai commercianti a tutte le persone che hanno lavorato per la realizzazione di questo bellissimo progetto".

Rosse, gialle, verdi, migliaia di magliette colorate indossate da un esercito di performer in erba che hanno danzato accompagnati dalle musiche inedite create per il progetto dal compositore e pianista Emiliano Branda, e seguendo le coreografie di Elisa Zucchetti e Nandhan Molinaro. "Un dialogo, un racconto tradotto in movimento, fondato sulle relazioni tra i partecipanti, volto a promuovere valori quali il rispetto e la consapevolezza, al fine di costruire una società inclusiva, partecipe, attiva, pacifica e cosmopolita". Per questo motivo il progetto ha abbracciato anche i valori della campagna di sensibilizzazione promossa dal Comune di Venezia #EnjoyRespectVenezia.

"Un'opera d'arte - ha commentato l'assessore al Turismo Paola Mar - risultato di una proficua collaborazione tra istituzioni e privato che si incardina in un progetto di sensibilizzazione, che attraverso i bambini arriva alle famiglie e alle scuole, sulla cultura del rispetto e dell'incontro, punto di partenza imprescindibile del nostro vivere sociale". "Un grande progetto partecipativo - ha aggiunto Vail - attraverso cui l'arte esce dalle classi come elemento di consapevolezza". Soddisfazione è stata espressa anche da Vanuzzo, che ha sottolineato il concetto di consapevolezza sociale e di come l'iniziativa abbia consentito di avvicinare i bambini all'arte e al loro percorso formativo. Oltre ad essere stato inserito in "Le Città in festa", "Scendi in piazza con WE the KIDS" rientra nella programmazione del grande evento "Il patrimonio culturale europeo per i cittadini", che si svolge dal 5 al 31 maggio nel cuore della città lagunare per celebrare la Festa dell'Europa giunta alla sua VI edizione.

[<< precedente](#)[successivo >>](#)

Top Radio - Radio Oderzo Centrale snc di Zoppa Nicola & C.
31046, Oderzo (TV)
P.I. 01722600267 C.F. 01722600267
Tel. +39 0422 814022
info@topradio.it
REA 164112 Treviso
R.O.C. 2641
Direttore Responsabile Testata Giornalista: Nicola Zoppa

Progetto realizzato da www.sitiweb24.it