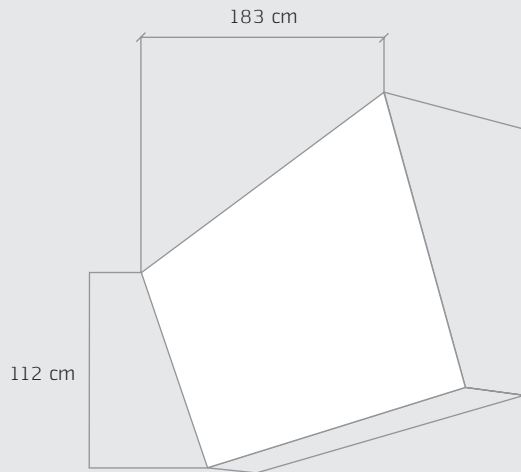
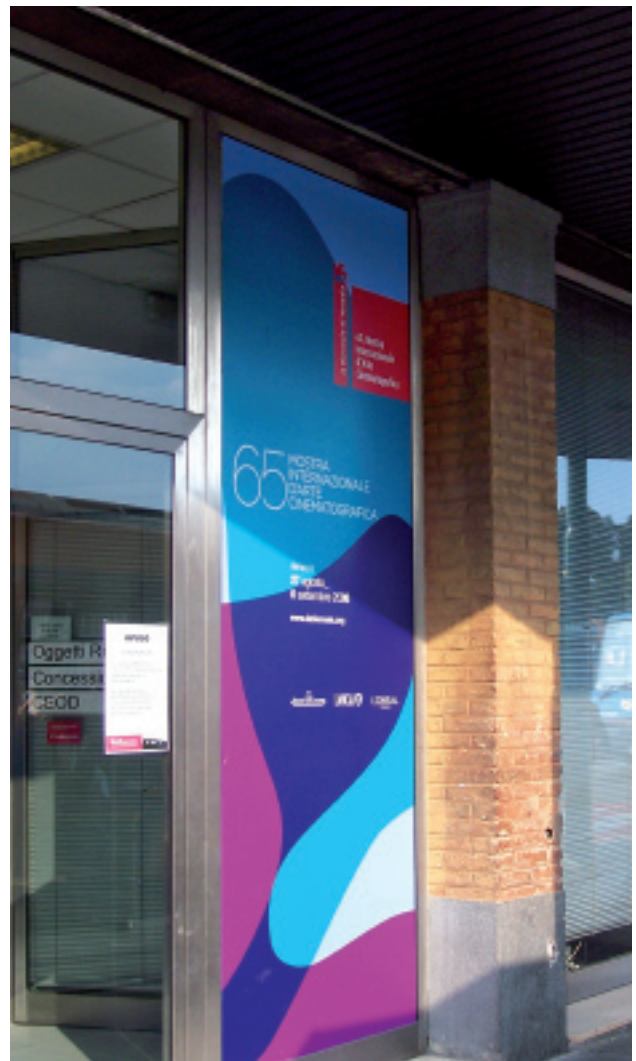
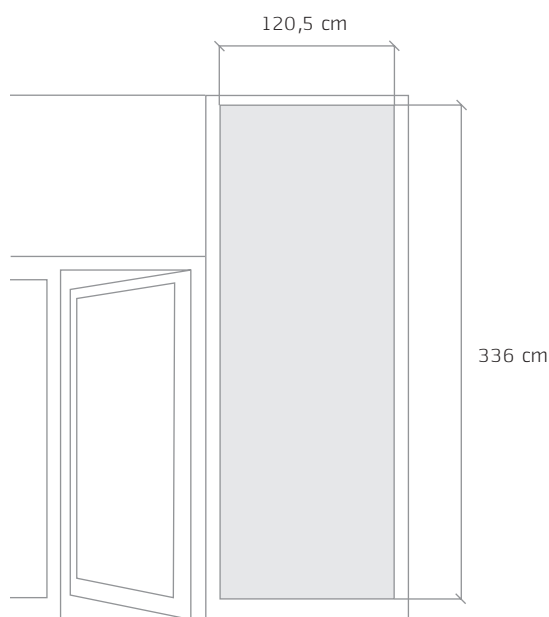


VETRATE



Vetrata

All'interno dell'agenzia Hellovenezias di Piazzale Roma, unico snodo fondamentale per l'accesso sia ai mezzi di navigazione che ai mezzi del servizio automobilistico, nonché punto vendita eventi, è possibile acquistare degli spazi posti nella parte superiore degli sportelli per il pubblico.



La visibilità delle vetrate di Piazzale Roma è quindi garantita dalla posizione privilegiata, in virtù dell'afflusso di diverse tipologie di utenti presso la biglietteria per un totale di 15 milioni di passaggi all'anno.

Cornici

I passeggeri del servizio di navigazione Actv transitano attraverso gli approdi, all'interno dei quali si consuma il tempo in attesa dell'arrivo dei mezzi. All'interno di ogni approdo sono collocate 3 cornici di formato 70x100, destinate ad aziende interessate ad una tipologia di comunicazione coordinata con Vela/Helloveneziana.

Il circuito cornici **Helloveneziana** si estende in tutta la città, isole maggiori comprese, ed è composto da oltre 150 supporti. Per mezzo delle cornici Helloveneziana è possibile attuare efficaci campagne di comunicazione, destinate alla totalità dei passeggeri del trasporto pubblico Actv, siano essi residenti, pendolari o turisti.

Con un costo decisamente conveniente è possibile realizzare campagne in co-branding. Questa soluzione permette di veicolare un messaggio che rientri nel campo delle attività gestite da Vela attraverso il proprio marchio commerciale Helloveneziana. A testimonianza di questa partnership, il messaggio prevede anche la presenza del logo Helloveneziana. E' possibile differenziare il tipo di target in base alla collocazione degli approdi, distinguendo tra quelli solitamente fruiti dai residenti, dai pendolari o dai turisti.

